



LIMOUSINE

**ANSØGNING FRA SØNDERBORGHUS  
OM DRIFTSTILSKUD TIL VIRKE SOM  
REGIONALT SPILLESTED I PERIODE 2025-2028**

**SØNDERBORGHUS**

## INDHOLDSFORTEGNELSE

- Side 3 Bilag 1. Stamoplysninger
- Side 8 Bilag 2. Strategi
- Side 26 Bilag 3. Forventede aktiviteter i 2025
- Side 30 Bilag 4. Økonomi og Nøgletal
- Side 31 Bilag 5. Sønderborghus' vedtægter
- Side 37 Bilag 6. Sønderborg Kommunes erklæring
- Side 39 Bilag 7. Hensigtserklæring Forum for Regionalt Spillesteder

# BILAG 1

## Sønderborghus S/I: Stamoplysninger og oversigt over spillestedets vigtigste samarbejdspartner i perioden 2025-2028

### SPILLESTEDETS NAVN

Sønderborghus

### ANSØGERS VIRKSOMHEDSNAVN

Sønderborghus S/I

### ANSØGERS CVR-NUMMER OG P-NUMMER

CVR-nr.: 29 99 75 78

P-nr.: 1012 7765 74

### SPILLESTEDETS DAGLIGE LEDER/KONTAKTPERSON

Navn: Kennet Bøgehøj Christiansen

Telefon: +45 2334 0896

E-mail: kech@sonderborg.dk

### SPILLESTEDETS FORMELLE ORGANISERING

Selvejende institution.

Institutionen ledes af bestyrelsen, som ansætter en leder til drift af Sønderborghus.

### BESTYRELSESMEDLEMMER/LEDELSE

René Marc Petersen, formand

Jim Würtz Hemmje, næstformand

Nikolaj Kloppenborg-Skrumsager, medlem

Claus Rubeck Johannesen, medlem

Anne Bertram, medlem

Michael Torp, medlem repræsenterende brugere af Sønderborghus

Dorthe Saldern Meier, medlem repræsenterende brugere af Sønderborghus

### PERSONALE OG FRIVILLIGE

Ansatte:

25t Spillestedsleder, Kennet Bøgehøj Christiansen.

37t PR/SOME, kommunikation & frivilligkoordinator, Maria Frost Andresen.

27t Teknik, lyd& lys samt produktion, Peter Tjørnelund

32t Afvikling, produktion og administration, Ditte Kaae

25t Caféansvarlig, Yvonne. Leverer catering til besøgende bands og crew.

18t Lydteknikerelev, Jesper – deles med Alsion.

18t Reception, information og billetsalg, Rikke Lund.

20t Rengøring, Anette Eriksen.

10t Pedel og vedligehold, Tommy Nielsen.

212t = 5,7 årsværk

### FRIVILLIGE:

80 frivillige i Sønderborghus. Vi har venteliste for nye interesserede.

7-8 i husrådet på Mejeriet og 4-5 i bookingudvalget

2 i Flensborg ved SdU (Sydslesvigs danske Ungdomsforeninger e.V.)

120 arrangementsdage med gennemsnit 7 på vagt i 6 timer = 5040t årligt.

2,6 årsværk.

Frivillige deltager på events på afviklingsdelen, booking, bar, entré, køkken, vagt, afvikling, garderobe, service, loadin og loadout.

Derudover er indtægter fra garderoben dedikeret sociale aktiviteter for dårligt stillede borgere, som frivilligruppen ideudvikler og arrangerer events for.

På Mejeriet udvikles der en ny stab af frivillige som vil varetage booking af ung-ung koncerter.

### **Navn(e), adresse(r) og fysiske faciliteter på spillesteder, der drives af ansøger**

#### **SØNDERBORGHUS TEATERSAL, MARTIN NYROPS PLADS 2, 1.SAL. 6400 SØNDERBORG.**

420 stå kapacitet/290 siddende. Heraf 72 siddende på balkon. Publikumsarealet er i direkte forbindelse til trappe, toiletter, elevator, garderobe, handicapadgang og toilet, samt reception og foyer.

Salen er en traditionel smuk teatersal med højt til loftet, træpaneler, trægulv, bar bagerst i lokalet, flygel, høje vinduespartier mod gård og gade. Scenen er ideel til større produktioner, og elevatoren fra gadeniveau til scene kan rumme podieopbyggede produktioner.

Der er elevatorer til publikumsarealet fra indgangspartiet i stuen.

Kunstnere opholder sig i tre dedikerede (backstage) lokaler på 2.sal, med direkte adgang til scenen, uden at gå igennem publikumsarealet. Der er toilet med bad, og et toilet. Der er to lokaler til ophold i grupper, og et påklædningslokale. Der er direkte adgang til backstage fra loadin området, og parkeringsarealet – dette er på bagsiden af bygningen, modsat publikumsindgang.

I stuen serveres aftensmad – der er direkte adgang til caféen uden at gå igennem publikumsarealet.

Rummet har en fin klang, og kan derfor anvendes til både forstærket og akustiske koncerter. Der er separat lydforstærkning til balkon, således der altid er fuld dækning i alle publikumsarealer.

Backstage benyttes af alle scener i Sønderborghus.

#### **SØNDERBORGHUS BLACK SPOT, MARTIN NYROPS PLADS 2, 1.SAL. 6400 SØNDERBORG.**

Publikum tilgår lokalet på samme vis som til teatersalen, og kunstner har samme backstageforhold.

Scenen er i et sortmalet lokale med kapacitet til 149 stående, 80 siddende. Der kan veksles imellem opstillinger, således at der kan skabes god stemning med ganske få deltagere, og fuld blæs på de større koncerter, hvor scenhøjden gør at man næsten føler sig inddraget i den optrædendes show. Rummet er sortmalet, lavloftet og relativt smalt – det giver en diametral oplevelser af en koncert, kontra Teatersalen lyse luftige rum.

Scenen er perfekt til singer-songwriter, indierock, folk og world, jazz og elektroniske koncerter, samt til fuld skrald med de mindre metalorkestre.

#### **SØNDERBORGHUS CAFÉ, MARTIN NYROPS PLADS 2 ST. 6400 SØNDERBORG.**

Der er en lille scene opbygget i den ene ende af lokalet, som kan tage orkestre, eller solister. Fokus for scenens lydudtryk er hygge. Der er let tilgængelig jazz, klaverkoncerter, folk og syng med arrangementer.

Publikum sidder ved borde, og der er altid en servering med til arrangementerne. Det sociale aspekt er i fokus, og vi arbejder med nem bestilling af en samlet oplevelse. Altså, at man bestiller billet, bord, vin, mad, garderobe og andre add-ons i forbindelse med koncertbilletkøbet. Vi tester vores service-skills, som gerne skal udvikles til også at omfatte resten af vores scene, hvor det giver mening.

#### **SØNDERBORGHUS GÅRDHAVE, MARTIN NYROPS PLADS 2 ST. 6400 SØNDERBORG.**

Den nye scene i Sønderborghus hvor den flisebelagte gård over sommeren, kan anvendes til koncerter med afsæt i Baggårdspuma-tema. Vi trækker snore over gården med vasketøj, og har et let setup som kan tage solister, duo og trio. Publikum er i en lounge-stemning med sofagrupper, siddeplads på trappetrin, og stående omkring højborde. Vi sætter fokus på én øl, én vin, én drink udvalgt efter sæson. Hyggen er i højsædet, og musikken er typisk med musikere som agere mange andre steder end på de rytmiske spillesteder.

## **MEJERIETS KONCERTSAL, LØNGANG 2, 6400 SØNDERBORG.**

Ungehus som åbnede i 2020, i tilknytning til koncertsal i eksisterende bygning.

Der er adgang fra to indgangspartier, og publikum ledes igennem loungeområdet hen til barområdet. Der er direkte forbindelse til koncertsalen, og modsat til garderobe, toiletter og mødelokaler. Mejeriet er udstyret med køkkenfaciliteter samt et lokale til lydproduktion.

Salen har en stor bred scene, med højt til loftet og balkon på modsatte side af scenen. Kapacitet er 170 stående gæster. Rummet er mørklagt og giver en super intim fornemmelse både ved større koncerter, som ved de smallere. Det er altid stå-koncerter og musikken er fokuseret den festlige og energiske del af vores program. Men, også det uforløste introverte har en virkelig fin ramme i dette lokale.

Kunstnere har opholdsrum med toilet, og direkte adgang til loadin og parkering fra backstage.

## **ØVELOKALER, MARTIN NYROPS PLADS 2 ST. 6400 SØNDERBORG.**

I Sønderborghus er der to fuldt udrustede og velinrettede øvelokaler. De er lydisolerede, og kan derfor være i brug selv når der andre arrangementer i huset.

Øvelokalerne er fuld booked med bands i begge lokaler alle ugens dage.

## **LYDSTUDIE, LØNGANG 2, 6400 SØNDERBORG.**

I Mejeriet har de unge adgang til et lydstudie, hvor de finder det nødvendige udstyr for at producere egen musik. De kan indspille og programmere. Optage lydspor og redigere.

Lydstudiet er selvkørende, således det er de unge brugere af studiet som tager imod nye og oplærer i brugen af studiet. Sønderborghus sørger for opdatering af teknik, adgangsbrækker og renhold.

De unge har en facebookgruppe hvor de booker studiet, og hvor de har defineret deres egne regler for brug af lokalet og udstyret.

Vi har haft flere af de engagerede musikere derfra med som support på professionelle bands på Mejeriets koncertscene.

## **Spillestedets historie**

For at styrke det danske sindelag, besluttede dansksindede sig for at samle penge sammen til et forsamlingshus, der ikke bare skulle afspejle dansk kultur, men også sønderborgernes stolthed over at være netop danske. Man ved at det tog ganske kort tid at indsamle store beløb til opførelsen af Sønderborghus. Allerede i september 1911 blev der på få timer indsamlet 10.000 mark. Sidst på året kunne man konkludere, at der var i alt 83.000 mark. Sønderborghus blev indviet den 2. Maj 1914, men kom kun til at virke som dansk samlingssted i 2 måneder. Ved udbruddet af 1. Verdenskrig, blev ca. 100 danske fange interneret på Sønderborghus. Senere blev det til lazaret. Efter genforeningen fortsatte det som forsamlingshus med selskabslokaler og hotel. I dag virker Sønderborghus som kultur- & medborgerhus.

Sønderborghus har været et regionalt spillested i en lang årrække, og har igennem tiden udviklet sin evne til at navigere i et tiltagende kompliceret udbudsmarked af scenekunst, krav til teknik og afviklingsteams, nye formidlingsportaler, og nye markedsføringsmetoder. Vi har sejret, og vi har fejlet. Vi har været nedlukket, og vi har genrejst os.

Igennem den proces er Sønderborghus blevet en virkelig stærk formidler af scenekunst, og især den rytmiske musik. Den kontinuerlige insisteren på et bredt og mangfoldigt koncertudbud, har fintunet husets evne til at huse kunstnere af alle karakterer, produktioner af enhver tænkelig størrelse, og lavet et opdrag af såvel publikum, som frivillige aktører- i og på spillestedet.

Sønderborghus har øvelokalerne, teknikken, personalet, talentmassen på og bag scenen, publikum og en fantastisk placering midt i Sønderborg by. Fremtiden er lys, trods markedsvilkår og den stødt stigende konkurrence på den kommercielle del af markedet.

Den er lys fordi vi ved, at vi er en dygtig distributør af koncerter, og til opkvalificering af personale og frivillige. Vi tør tage chancer der ikke er købmandsskabets ABC. Kunsten har altid førsteprioritet, og det væsentlige er præsentation, opdrag, kulturel inspiration, social samling, fællesskaber og medborgerkab.

## Øvrige vigtige samarbejdspartnere i perioden 2025-2028

### **MEJERIET OG UNGERÅDET - LØNGANG 2, 6400 SØNDERBORG**

Udvikling af bookinggruppe, fokus på ung-ung kultur.

### **MUSIKSKOLEN SØNDERBORG INKL. MGK - SKOVVEJ 16, 6400 SØNDERBORG**

Faste samarbejdsaftaler om koncerter med MGK og Musikskolens hold, og afvikling af MGP i fællesskab.

### **SDU I FLENSBORG - SYDSLESVIGS DANSKE UNGDOMSFORENINGER E.V - NORDERSTRASSE 76, 24939 FLENSBURG**

Præsentation af danske bands og orkestre i det danske mindretals ungdomsgruppe.

### **SØNDERBORG JAZZCLUB - WWW.SØNDERBORGJAZZCLUB.DK**

En fast del af vores program som har dannet skole for nye samarbejdskonstellationer.

### **AABENRAA LIVE (NYGADEHUSET AABENRAA), GODSET KOLDING, KULTUR I SYD, TØNDER FESTIVAL & NORDALS FESTIVAL**

Et koordinerende og kollegialt sparringsfællesskab, med inspirationsoplæg.

### **JAZZ AT THE LIVING ROOM - ONLINE WORLD WIDE, OG SKOVVEJ 16, 6400 SØNDERBORG**

Koncerter direkte på youtube, afsendt fra Musikskolen med tre lokale jazz-musikere + en gæst udefra.

### **JFM, JYSK FYNISKE MEDIER - BUGATTIVEJ 8, 7100 VEJLE**

Vi får gode data for vores annonceringer online, og får god eksponering i deres markedsføringskanaler.

## Ansøgt beløb

1.900.000

## Erklæring om opfyldelse af tilskudsforudsætninger

Med indsendelse af ansøgning om at være regionalt spillested i perioden 1. januar 2025 til 31. december 2028 bekræfter spillestedet, at det opfylder følgende forudsætninger:

- At spillestedet har opnået erklæring om kommunal medfinansiering i aftaleperioden.
- At spillestedets vedtægter er godkendt af kommunen. Vedtægterne skal opfylde kravene i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsloven) samt tage udgangspunkt i Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse. Institutioner, der ikke har vedtægter, f.eks. kommunale institutioner, skal have en beskrivelse af, hvordan de sikrer god ledelse.
- At spillestedet målretter sine aktiviteter inden for de strategiske områder.
- At spillestedets koncertaktiviteter er fordelt over hele året, dog med mulighed for sæsonudsving i almindeligt omfang for området.
- At koncertaktiviteterne har offentlig adgang, og at der som hovedregel tages entré.
- At der ydes professionel honorering til de optrædende musikere.
- At spillestedet følger gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster mv.

Dato: 15.03.2024

Kennet Bøgehøj Christiansen  
Sønderborghus



## BILAG 2

### Strategi for Sønderborghus – Analyse af spillestedets identitet, virkeområde og fastsættelse af mål 2025-2028

#### 1. Spillestedets identitet og virkeområde

##### 1.1. IDENTITET

Sønderborghus rummer gæster fra kælder til kvist, og fra vugge til grav. Generationerne mødes på tværs af gange og aktiviteter, og i fælleskabet. Båret af traditioner, samhørighed og frivillighed, er Sønderborghus det naturlige omdrejningspunkt for koncertvirksomhed, musikproduktion, øvelokaler, foredrag, folkeoplysende aktiviteter, kreative værksteder, ungeråd, foreningsaktiviteter, medborgeraktiviteter, filmfremvisninger, integrationsprojekter, dans, teater, kor- og fællessang og meget mere.

Sønderborghus ledes og drives af ansatte, frivillige, gæster, stamgæster, optrædende og vindueskiggere. Vi sigter at få plads til alle, og vil formidle uddannelse og opkvalificering af vores frivillige og medarbejdere, så vi bedst muligt formår at servicere interessentgrupperne. Publikum, optrædende, gæstende musikere og andre interessenter, skal vi være bedre til at inddrage og forstå.

Medborgerhuset er for alle, og har derfor også en bred vifte af arrangementer med en folkelig præsentation af popartister, slagerparade, standup komikere, foredrag, tufting, keramik og anden underholdning. Det brede aktivitetsprogram, gør at vi dagligt har mange gæster i vores bygninger, og dermed opnår stor berøringsflade med vores gæster, som også møder hinanden på tværs af aktiviteter. Det er essentielt for Sønderborghus' og Mejeriets aktiviteter, at vi skaber rammerne for fællesskaber, det pludselige møde og for de tilfældigt forbigående.

Eksempelvis er et fysisk salg af billetter fra vores information genstartet i 2024, også selvom salget stort set kun sker via web – fordi det er en prioritet for os at møde vores kunder, og hjælpe de der måske ikke kan selv.

Primært arrangerer vi professionelle koncerter med fuld produktion, således kunsten får bedst mulige betingelser. Vi gør det i forskellige scenerum for både at sætte de rigtige rammer for en given koncert og for at sikre publikum den bedste oplevelse. Det er nærværet på de mindre spillesteder der er så unik, for den danske spillestedsbranche. At man som publikum på festivalerne oplever hovednavne, som de tidligere har set spille i ydmyge lokaler med 15-20 gæster. Publikum husker at supportbandet delte chips ud på forkanten af scenen, for at trække folk væk fra baren i sidelokalet. At forsangeren sprang ud blandt publikum og dansede oven på en olietønde. Det kan man opleve på et spillested.

Afviklingsmæssigt arbejdes der ud fra en grundmodel, med en fast opstilling for lydpuft, lyssætning og generel indretning i de forskellige scenerum. Dels da faste rutiner let kan forklares nye frivillige og gentages, dels grundet års erfaringer – og i særdeleshed for at have et sikkerhedsapparatet for brand og evakuering i orden. Det skaber en tryghed for publikum, frivillig og kunstner, at det er som det plejer.

Vores scener dækker koncerter med publikumsantal fra 1 – 420, og der er plads til talentet, den etablerede og favoritterne. Dog er vi for begrænsede kapacitetsmæssigt til at lægge arm med de største navne på den danske og internationale scene.

Musikprogrammet på Sønderborghus vil ved en ny udpegning, blive et sammenkog af traditionel koncertvirksomhed, udviklingsprojekter, faste samarbejdsrelationer med eksterne arrangørgrupper, nye initiativer og altid genrebredt. Et kludetæppe af arrangører, som med hver deres afsæt, kommer til at præge Sønderborghus' musikprofil. Vi tror på, at samarbejde gør os stærkere, og at der kan være plads til tre på et bussæde, hvis vi tager det med et smil.

Opgaven at definere egen identitet, leder ind i en proces som gør os klogere på hvad der er vigtigt, og hvad vi ser som vores kerneopgaver, og hvordan vi værdisætter vores initiativer. Det er naturligvis et ensidigt billede (vi tolker eget virke), men præger voldsomt den videre proces vi selv skal definere.

Sønderborghus er formet af sin historik, sine omgivelser, de valg der er foretaget i huset, og de valg der er foretaget for huset. Skærer vi helt ind til benet, er Sønderborghus til stadighed den formidler af kunst og kultur, som huset i sin tid blev bygget til. Borgernes initiativ midt i en tid med krig. Den gang med det formål "at styrke det danske sindelag", i dag med det sigte kontinuerligt at bidrage til dannelse og udfordre selvopfattelsen, ved at udbyde et mangfoldigt koncert-, kunst- og kulturprogram.

Det er vores virke. Det er den opgave Sønderborghus påtager sig. Det er vores identitet.

Det forpligter at påtage sig opdragelses- og dannelsesprocesser som den væsentligste opgave, og dermed også den opgave som vi måler os, og bliver målt på. Men i erkendelsen af at vi ikke er alene, og ikke står alene, er vores opgave et nødvendigt bidrag i en kompleks og sammensat verden.

## **1.2. VIRKEOMRÅDE - GEOGRAFISK**

Virket for Sønderborghus er tredelt i et regionalt spillested, et ungdomskulturhus samt et borger- og kulturhus.

Med opbakning fra Sønderborg Kommune, som prioriterer det meget højt, at der er et regionalt spillested i byen, kan Sønderborghus være det naturlige mødested for publikum fra hele regionen. Et rum, hvor man kan opdage ny musik, blive introduceret til de smalle genrer og blive udfordret på den rytmiske musiks scenekunst. Sønderborghus er derfor ét hus, to matrikler og en hel region.

Regionen er Sønderjylland og Slesvig. Et område hvor der i stort omfang er behov for understøtning af kulturarrangementer. Vi er udfordret på den demografiske sammensætning, og at der er få større byer. Befolkningstætheden gør at publikum må flytte sig langt, for at få samme udbud af kunstoplevelser som det er muligt i en storby. Der er fra Sønderborg over en times kørsel til Tønder, og nærmest det samme til Kolding. Esbjerg, hvor den rytmiske musik på nuværende tidspunkt er trængt, er endnu længere væk. Det er essentielt at vi får distribueret kunsten herved, og ud! Sønderborghus vil i en ny udpegningsperiode været opmærksom på, at der er miljøer som traditionelt har været understøttet af Tobakken, som nu står efterladt. Godset i Kolding er ligeledes opmærksom herpå, og vi tror på at vi sammen kan løfte den "sønderjyske" opgave.

Det danske mindretal i Slesvig er en vigtig samarbejdspartner i regionen, og Sønderborghus kan i den grad relatere til deres formidlingsopgave i det tyske, da den jo er ganske lig den Sønderborghus havde i det sønderjyske for godt 100 år siden.

Samarbejdet omhandler koncertvirksomhed med danske bands, dansk band på tysk festival, og udveksling ungemiljøer imellem. Desuden iværksætter vi også i det nordligste Tyskland, et kulturledernetværk.

## **1.3. VIRKEOMRÅDE FOR INDSATSER - KUNSTEN I ØJENHØJDE**

Den rytmiske musik vækker nysgerrighed, tager chancer, udfordrer sig selv og publikum. Det er vores ambition. Et nysgerrigt og modigt musikprogram er grundstenen for vores virke.

Sønderborghus er eksponent for det folkekære, det litterære, det obskure og det undersøgende og alt det ind imellem - også det svært tilgængelige. Det der på vejen hjem, giver tilhøreren stof til eftertanke. Det er i mødet med kunst der ikke giver svar, at vi sejrer som kunstformidlere.

Sønderborghus præsenterer et bredt program af aktiviteter. Især i musikprogrammet. Vi er stolte over det musikprogram vi kan sammensætte og tilbyde sønderjyderne, i kraft af vores status som regionalt spillested. Vi tager opgaven alvorligt, og er ikke bange for at fejle.

Ikke alle koncerter kan trække fulde huse, men vi holder fokus på at præsentationen er helt tæt på – også langt væk fra storbyerne – og at kunsten har de bedste betingelser, for at vise sig frem på kunstens præmisser.

Vi vil produktudvikle, teste formater af, lave samarbejdskonstellationer med andre aktører i kunst og kultur. Vi skal understøtte allerede eksisterende arrangører i regionen, samt sikre udviklingen af nye arrangørgrupper som arbejder med specifikke initiativer – eksempelvis på publikumsoplevelse, og/eller rammerne for afholdelse af koncerter, eller indsamling af data som kan gøre os klogere på målgrupper og gæsters betragtninger af vores virke.

## NYT MOMENTUM

Med en ny leder af Sønderborghus, en ny bestyrelse, et erfarent personale og en energisk frivillig-gruppe, ser vi lyst på fremtiden for Sønderborghus, og vi ser frem til at byde velkommen indenfor på Sønderborghus, eller til et af vores samarbejdsprojekter i det sønderjyske og Slesvig.

Den nye leder af Sønderborghus var tidligere på Spillestedet Thy. Her findes et regionalt spillested organiseret som paraplyorganisation, med mange samarbejdspartnere, og arrangørgrupper. Et arbejde som har givet lederen en enorm indsigt i de fordele og ulemper der er ved at arbejde "uden adresse".

Derfor er det vores mål, at specialisere os i at lave gensidige udviklingsaftaler med eksterne arrangører/arrangørgrupper.

Sønderborghus vil insistere på, at der i ethvert samarbejde skal være definerede mål og visioner, som ikke kan stå foruden evaluering. Der findes allerede en del samarbejdskonstellationer, og de skal fastholdes og udvikles.

Men der er også meget nyt på vej, hvis vi får lov ...

## NYE INITIATIVER

I så fald vil Sønderborghus specifikt hen over udpegningsperioden, udvikle og gennemføre følgende initiativer og samarbejdskonstellationer. Borderline Festival, Sønderborg Husvild, grænseoverskridende Kulturledernetværk, Jazz at The Living Room, samarbejde med musikskolen & MGK, TalentUdspring, dansk program i en tysk kontekst, eksterne arrangørgrupper, Ribe Metafestival, Sønderborg Jazzclub, samarbejde med de øvrige regionale spillesteder m.fl.

Ovenstående initiativer er enten nye, eller en videreudvikling af eksisterende samarbejde. Disse skal komplementere den store del af vores arrangementskalender, hvis største fokus er koncertvirksomhed. Koncerterne har traditionelt været booket af daglig leder på Sønderborghus, og i nogle tilfælde rykket ud i regionen på andre adresser. Det har været en fin måde at sikre koncertaktiviteter i hele regionen. Den model vil vi gerne bygge videre på, således at de satellitter vi har samarbejdet med, får større indflydelse på indhold og bookingproces, samtidigt med at vi fra Sønderborghus, vil stille nogle basale krav om en nedfældet ambition, en strategi for udvikling af egen scene over tid, og et krav om evaluering.

Sønderborghus er et genrebredt spillested tilknyttet en stor amatørscene. Det ene kan ikke stå uden det andet, og vi skal sikre at springet fra hjemmestudiet til scenekanten er overskuelig. Det er første udfordring. Dernæst skal vi sikre, at den spejling der laves til den professionelle scenekunst, er formidlet således, at der inspireres og motiveres for at arbejde målrettet med sin kunst. Vi skal undgå gatekeepers ved adgangen til scenerummet, og give plads til det der kræver lidt flere timer i øvelokalet.

Både på og omkring scenen, vil vi holde fokus på diversitet i alderssammensætning, køn, og etnicitet. Et program der kommer omkring de fleste af de udtryksformer der findes på den danske, og i nogen grad, også den internationale scene.

#### **1.4. VIDEN, UDVIKLING OG DATA - SØNDERBORGHUS SKABER VIDEN FOR AT UDVIKLE**

Som en naturlig følge af at booke, markedsføre og afvikle koncerter, arbejder Sønderborghus kontinuerligt med at afdække, indsamle og forholde sig til den data der er til rådighed om aktive brugere, via billetsalg, sociale medier og fysisk interaktion i huset, samt offentlig viden om det potentielle publikum Sønderborghus skal være noget for. Kan vi blive bedre til dette? Ja – uden tvivl, hvorfor det også er et fokusemne i kompetenceudviklingen af personalet, i ledelsens planlægning af aktiviteter og dialogen omkring bestyrelsesbordet.

Sønderborghus har dog en ambition om at arbejde udviklingsorienteret med viden, og ikke kun forholde sig til den statiske og bagudrettede data, som ovenstående skaber grundlag for. Sønderborghus vil skabe viden gennem kontinuerlig evaluering, for derigennem at lære og forbedre.

Konkret agter Sønderborghus at udvikle og arbejde aktivt med en målrettet og håndterbar evalueringsstruktur, der før, under og efter aktiviteter skal danne grundlag for læring, der hurtigt kan implementeres i kommende aktiviteter. En evalueringsstruktur der favner alle interessenter, fra bookingbureauer, artister, frivillige, publikum, samarbejdspartnere og ansatte. Vi skal have feed-back hele vejen rundt, vi skal forholde os til det vi gør, og vi skal være åbne for at lære og ændre i vores egne forudsætninger.

Som første skridt vil vi gennemføre evaluering af nye tiltag/formater og udvalgte koncerter indenfor genre/publikumssegmenter vi har fokus på at udvikle. Med tiden indarbejdes evalueringsformen i den faste arbejdsgang, tilpasset de enkelte arrangementer og behovet. Det må ikke være evaluering for evalueringens skyld, men altid udviklingsorienteret, og håndterbart.

Som regionalt spillested vil Sønderborghus se det som en naturlig opgave, at dele den viden og læring som opnås, med øvrige liveaktører, både regionalt og nationalt.

## **2. Aktuelle muligheder og udfordringer**

Efter mange år på bagen som formidler af kulturelle oplevelser og koncerter, er vi fuldt bevidste om at der konstant er samfundsmæssige udviklinger, som påvirker vores virke både direkte, og indirekte. Indledningsvis listes en del af de udfordringer som er med til at definere vores beredskab og muligheder.

### **2.1. UDFORDRINGER OG TENDENSER**

1. Udbud af koncerter. Det er populært at præsentere koncerter, lave festivaler og arrangere events som er båret af musik. Faktisk er det så populært, og udbuddet så stort, at branchen burde være helt til rotterne og mangle publikum. Det er ikke tilfældet. Vi ser tre faktorer som gør livet for en kunstformidler som os besværligt.

Flere større og dyre koncerter. De udhuler budgetter til at købe andre billetter, og fylder privatkalendarer – der er kun x antal dage man prioriterer at gå til koncerter. Det mætter behovet for at opdage nyt.

2. Bands er blevet væsentligt dyrere, og bookingen sker på et langt tidligere tidspunkt. Bureauer arrangerer selv de største koncerter, og lader fødekæden sælge til de støttede spillesteder.

3. Efter Covid har vi oplevet en enorm trang blandt publikum til igen at bevæge sig i store forsamlinger, og dyrke nostalgi. Publikum har ændret vaner under nedlukningen, og markedet svømmer over i tribute, cover, kopi og hyldestkoncerter.

4. Spillestedernes rammeaftaler har været for ambitiøse i kvantitet, og i forhold til markedsvilkår. Kvoter har medvirket til et overudbud af koncerter, som væsentligst har haft indflydelse på de mindre spillesteder, som i forvejen er geografisk og demografisk udfordret.
5. Markedsføring drukner og de sociale medier har mistet effekt. Det er svært at beskrive rytmisk musik i ord, med et medfølgende billede i ugeavisen. Og ofte kommer det slet ikke med. Radioen svømmer over i en kommerciel strøm af amerikanske bredbåndsartister, hvor vores program sjældent er præsenteret. Vores traditionelle plakater er forbudt i byrummene, eller henvist til uhensigtsmæssige placeringer. Flyers har mistet effekt, da vores publikum, især det yngste, ikke benytter det offentlige rum på samme måde længere.
6. Som spillested er musikprogrammets sammensætning afhængig af gode forhold til de der udbyder bands. Bookingbureauerne. Man skal gerne være "venner" med dem, og der er en tendens til at det er accepteret at kommunikation og krav, alene går én vej. Større honorarer, dyrere produktioner, større følgeomkostninger til catering og markedsføring – alle krav stilles af bureau til spillestederne.

For at dæmme op, indgik branchen en Rammeaftale, som skulle være et fælles regelsæt for samarbejdet arrangør og bureau imellem. De rammer sprænges gerne for at være attraktiv for bureauernes, således man får nogle af de koncerter der har et publikumspotentiale. For tiden udbydes de koncerter slet ikke længere. De koncerter laver bureauerne, eller bandet, selv. Og spillestedernes vaner gør, at vi til stadighed booker til højere honorar for produkter, som vi er nogenlunde sikre på vil stille os i et godt lys hos booker, og/eller i en nogenlunde fornuftig position, for at sælge lidt billetter.

De koncerter vi kan booke, er typisk nye bands som har enorme forventninger til hvad et spillested skal gøre for dem, og som bureauet endnu ikke kan sælge ud til. Eller artister som har peaket, og er blevet gendannet for tredje eller fjerde gang. Det kan være svært at måle den kunstnerisk værdi i den sidstnævnte, hvis man da skal måle værdien af kunst 35 år efter den er udgivet. Det er også svært at vurdere det potentielt kunstnerisk interessante ved en artist fra de unge rækker, da de knapt har udgivet en single når vi har mulighed for at byde ind. Det stiller os i et dilemma.

## 7. Kønsbalance

Det viser sig tydeligt, at den indsats der historisk har været iværksat, ikke nævneværdigt har ændret på balancen imellem kvindelige og mandlige musikere, som optræder på de danske scener.

I 2023 var der endda en større dansk festival, som end ikke havde en eneste kvindelig musiker på plakaten. Der er ellers et historisk udbud af topkvalificerede festivalnavne, men udbuddet er ikke lige stort af mandlige og kvindelige plakatnavne. Det samme gælder for alle genrer, talenter, elever på musikskolerne, tilmeldte til ROSA og andre miljøer for piger og kvinder.

Hvad er opgaven så? Er det at danne forrang for de kvindelige navne, således der er et ligeligt udbud? Eller er opgaven at deltage i en forandringsproces, hvor vi insisterer på IKKE at være det vejrbump pigerne snubler over. Der er vilje, men få løsninger globalt og nationalt, for hvordan vi sikrer os, at de underrepræsenterede kommer i betragtning, og dermed ligestilles.

### KØNSBALANCE I SØNDERBORGHUS' PROGRAM 2023

Der er registreret 665 mandlige musikere, og 127 kvindelige i programmet.

Mænd der optrådte som plakatnavn/solist – 42

Kvinder der optrådte som plakatnavn/solist – 22

Dette billede viser tydeligt den udfordring musik- og livebranchen står overfor. Nødvendige indsatser for at fjerne gatekeepers, undgå kønsdiskrimination, fjerne fordomme, sikre adgang til musikskoler og få musikundervisning tilbage i folkeskolerne m.fl.

Dette øjebliksbillede er et slutproduktet af den direkte linje der går, fra pigers første møde med musik og instrumenter, over talentudviklingsprogrammer, til fastholdelsen på musiklinjer, hen til adgange til øvelokaler og øvelokalemiljøer m.v.

De kvindelige musikere vi præsenterer på de danske livescener er mæg hamrende dygtige, ambitiøse og kommer heldigvis frem i stort antal i øjeblikket. En udvikling Sønderborghus hilser velkommen og forsøger at skubbe på med alle de midler og værktøjer vi har til rådighed. Men, vi må ikke forfalde til udelukkende at måle på slutproduktet på scenen, men i stedet tager ansvar for hele fødekæden.

8. Virker modellen for regionale spillesteder? Der er plads til kritik og debat af ordningen, og selv med den seneste tilpasning af ansøgerkrav, er finansieringen og den politiske aftale bag ordning, moden for et gensyn.
9. Markedet for koncerter henvendt børn kan være svært at passe ind i et spillestedsmiljø med bar, høj musik og fulde gæster. Arrangementer for børn er en dagaktivitet, hvor koncertaktiviteterne ellers har en anden døgnrytme.

Børnefamilier har typisk en tilknytning til det lokale bibliotek, som er gode til at lave arrangementer i børnehøjde, og det kan være svært at finde rundt i de regionale tilbud, da kommuners tilbud er meget varierede.

## 2.2. MULIGHEDER OG UDVIKLINGSPOTENTIALER

### 1. Udbud og entré

Det er Sønderborghus' ambition at være afsender på alternative koncertformater, sigtende nye målgrupper for publikum. Ligeledes vil koncertantallet i Sønderborghus egne lokaler blive reduceret, og fokus flyttes til mere dedikeret kvalificering af programindholdet. I forbindelse med inddragelse af flere personer i programlægningen, opnår vi en medkvalificering af programmet, og etablering af en række personer som vil fungere som ambassadører for de dele af programmet, hvor deres aftryk er størst.

Indtægtsmæssigt er Sønderborghus afhængig af entréindtægter, og vil derfor lave benchmarking på de største navne og bands. Traditionelt har det været billigt at gå til koncert på et støttet spillested, hvorimod det er meget dyrt at komme ind til de store koncerter andre steder. Sønderborghus ønsker at gøre service omkring koncertafvikling bedre, at være tydeligere i hvilket produkt man får på det mindre spillested. Vi agter at lave flest mulige kommercielle arrangementer som udlejninger, og således mest muligt risikofrie. Det vil indledningsvis kræve tilvænnning hos bookingbureauerne, og forventeligt nedsætte udbudt antal koncerter i Sønderborghus.

Det vil også have den konsekvens, at vi kan arbejde mere og bedre med den del af programmet, som har et større behov for at blive forklaret, markedsført og rammesat.

### 2. Dyre navne og tidlig booking

Sønderborghus vil igennem sin nye bookingstruktur, arbejde mere målrettet efter at tilrettelægge eget program. Med flere "hænder", er det muligt at lave opsøgende arbejde og operere bredere i netværk og miljøer, der har de navne vi ønsker at præsentere.

Udbuddet er historisk stort, så selv om vi ikke umiddelbart åbner kalenderen når booking bureauet ringer, så er der helt sikkert rigtig mange gode bands på markedet.

Med den tilgang kan vi også bedre tilpasse en lokal pris på et band, da vi ikke nødvendigvis skal forholde os til et bureaus udregninger om produktionsudgifter for en samlet tur, og andre spillesteders niveau for entré.

### 3. Hvilke koncerter er støtteværdige?

Sønderborghus booker ikke tribute, cover, kopi eller hyldestkoncerter i perioden 2025-2028, og vi forsøger at kvalificere de arrangører som lejer sig ind, med et afmålt antal koncertdage. Det er som regel en god forretning at lave udlejning eller et godt cover-band, og vi er som helhed på Sønderborghus afhængige af indtægterne derfra. De gode aftener får vi 450 gæster i huset, som

vi kan tilbyde plads på vores nyhedsbrev i billetkøbsøjeblikket, samt introducere dem for vores program og generelle tilbud på koncertdagen.

Det er et publikum som har et forhold til en given artist, og dermed helt sikkert er musikinteresseret. Så vi lukker ikke for den form for bands, ej heller for schlagermusikken, dansktoppen eller andre. Men, vi benytter ikke midler fra den regionale spillestedsramme derpå.

#### 4. Kvoter og rammeaftale

Vi har justeret vores koncertudbud, og sigter budgetmæssigt efter et publikumsgennemsnit, mere end et fokus på totalen. I et området som vores, vil en enkelt stor koncert have for kraftig indflydelse på en samlet opgørelse for antal betalende gæster – eksempelvis en større udendørskoncert med 5000 gæster, vil svare til 50% af vores budgetterede antal solgte billetter. Derfor har vi i stedet fremskrevet vores publikumsantal som et mål for et gennemsnit med 75 betalende gæster. Med et konstant fokus på, at den regionale opgave er at præsentere den kunst som ikke kan stå selv, er der plads til både de smalleste genre, vækstlaget, de yngste og uprøvede, ved siden af et program der varetager den brede appel i populær musikken.

#### 5. Markedsføring

Der er brug for en kontinuerlig branding og fortælling om Sønderborghus program. Også de initiativer der ligger i regionen og i Nordtyskland. Det er ikke almen viden hvad et regionalt spillested formår, har til opgave og hvad vi er afsender på. Den fortælling skal vi formidle.

Den kan være et tillæg til pressemeddelelserne der ugentligt skal forklare vores program i avisen, og den skal bistå afrapporteringer udfærdiget i forbindelse med vores nye evalueringsstruktur.

Et nyt fokus på mund til mund metoden, skal etableres med ambassadører og initiativer med koncertformater i alternative omgivelser

Sønderborghus har god erfaring med koncertafvikling, og næste skridt bliver med fokus på kundeoplevelsen. Et hensyntagen til publikum, og udvikling af de rammer og tilbud kunden møder ved events.

Data kan være vejen til bedre targeting, og vi vil udvide bruge af CRM/Sponsor modulet i vores produktionssystem, tilknyttet billetsalget. Vi ønsker at målrettet PR indsats på enkelte koncertformater, genrer og aldersgrupper, således der fremadrettet er mindre generel markedsføring. De digitale medier spiller fortsat en vigtig rolle i dette arbejde, men kan ikke stå alene.

#### 6. Samarbejdet med bookingbureauer

Med udvikling af en ny bookingmodel, er det vores ambition at opbygge nye samarbejdsrelationer til de etablerede bookingbureauer. Vi kommer til at bede samarbejdende bureauer om at deltage i evalueringer af samarbejde, af afvikling og af de i fællesskab udarbejdede målepunkter. Eksempelvis vil det i samarbejdet med et bureau som præsenterer elektroniske gadefest koncerter være en anden evaluering, end når vi evaluerer klassisk koncertafvikling.

Som nævnt andetsteds, er udbuddet af rytmisk musik i vækstlaget enormt, og kvaliteten høj. Så vi er ikke afhængige af bureauer i samme grad, som i den kommercielle del. Det vil det gode bureau have forståelse for, og derfor have interesse i at udvikle et defineret samarbejde, for præsentation af dennes unge og etablerede bands.

#### 7. Diversitet og kønsbalance

Sønderborghus' strategi er at være bevidst om hvorledes vores "balance" ser ud, hvordan vi sætter rammer op for deltagelse af underrepræsenterede, og sætter mål for hvor mange vi MINDST vil præsentere.

Det er en svær øvelse at sammensætte et program efter kvoter, så der skal være god elastik for at det er realistisk at leve op til. Skal kvaliteten alene bestemme hvordan et musikprogram sammensættes, ville vi i nogens mening, ende med at lave et kommercielt program. Kvalitet i rytmisk

musik, er afhængig af lytteren, og markedsstyret af popularitet. Den er afhængig af det tilgængelige marked, og den programansvarliges smag og mavefornemmelse.

Sådan vil vi ikke sammensætte et program på Sønderborghus!

Vi ønsker at mangfoldiggøre programlægningen, og gøre den til en fælles øvelse for dedikerede bookinggrupper og lytteudvalg.

Sønderborghus prioriterer at en del af vores program skal bestå af vækstlag. En anden del af vores program er dedikeret subgenrer med ganske få lyttere. En tredje del af vores program henvender sig til de unge, og andre til børnefamilier.

Hensyn er taget for mange grupper foran scenen, og nu er tiden moden til, at vi ser alvorligt på hensynet til dem der står på den.

Sønderborghus ønsker at kvinder har lige adgang til vores musikprogram, og vi sætter en underlægger for hvor lille præsentation må være i vores program. Der bliver ikke tale om kvantespring, men en kontinuerlig insisteren.

Målet er derfor i 2025 at mindst 20% af optrædende identificerer sig som kvinde.

Ambitionen er at medvirke hvor vi kan, til at fjerne bump og gatekeepers fra de adgange hvor piger og kvinder har det svært. Vi ønsker at samarbejde med musikskolerne, genreorganisationerne og andre, som målretter deres kampagne mod de fælles udfordringer der er så evidente.

Desuden forventer vi gode fælles mål udviklet i samarbejde med de øvrige regionale spillesteder, og meget gerne alle andre spillesteder for den sags skyld.

## 8. Det regionale rummer bredt

Her virker modellen. Uden en regional udpegning, ville vi ikke have samme fokus på vækstlaget, ungemiljøerne, underrepræsentation, regionale initiativer, og et genrebredt koncertprogram. Udpegningen i sin tid ændrede fra dag til dag, det program der var og er i Sønderborghus. Fra at være et kulturhus med amatørmusikere og lejlighedsvis besøg af cashcows, og et fokus på folkelighed, til at være et spillested som igennem mange år har leveret på de samarbejdsaftaler der har defineret virket.

Yderligere anser vi ordningen for vigtig, eftersom den giver adgang til netværk og et kollegialt samarbejde.

Det kommer til udtryk, når vi skal etablere de rette klimavenlige tiltag, og reducere vores miljømæssige belastning. Vi bor i en stor bygning, med relativt høje driftsudgifter tilknyttet. Her er samarbejdet med de øvrige regionale spillesteder vigtigt jf. pkt. 5.2. Vi vil gerne lære med og af vores kolleger på de øvrige regionale spillesteder, om hvordan den teknologiske udvikling kan bidrage til miljømæssigt rigtige beslutninger. Vi vil lære af den erfaring vores kolleger har gjort sig, og i fællesskab søge ny løsninger til implementering. Vi mener at vi med initiativer for drifts- og forbrugsoptimering, holder os en rimelig udgift til et kulturhus med et regionalt spillested. Uden det regionale spillestedsnetværk ville vi selv skulle føre pen og gøre os erfaringer. Det er en kæmpe fordel at vi i fællesskab kan udfordre og løse de mange opgaver.

Programmæssigt har vi overlap med andre sammenlignelige spillesteder, og det er helt i tråd med den oprindelige ambition defineret for regionale spillesteder – at bands skulle få en mulighed for at spille flere koncerter, og ikke kun i de tre-fire største byer. Ambitionen var, at lave et netværk, hvor bands mødte forskellige kulturer, sceneforhold, publikumsopbakning og andre forskelle – da dette forventedes berigende for kunstnernes virke og udvikling. Samtidigt gav det en god fordeling af kunststøttemidler, som med de regionale spillesteder, sikrede lokal medfinansiering i de enkeltes kommuner.

Vi ønsker selvfølgelig ikke enslydende musikprogrammer, og Sønderborghus prioriterer et særegent musikprogram med en kunstnerisk interessant brede.

Sønderborghus kan give regionen den rytmiske koncertoplevelser, som den danske befolkning allesteds har ret til at få adgang til. Dette fordi der er en regional spillestedsordning.

### 9. Børn, Pandekagedisco og andre børneaktiviteter

Sønderborghus arrangerer mange events for familier, heriblandt vores populære Pandekagedisco. Konceptet er at forældre kommer med deres børn og danser til populærmusik med gode rytmer til fysisk udfoldelse og fællesdans. Der serveres en pandekage og lidt at drikke, og det hele er overstået på halvanden time. Det er for de fleste børn deres første møde med et sortmalet koncertlokale, med lamper der blinker og store højttalere som er højere end dem selv. Lydniveauet er tilpasset, og der er koordinatører på således alle kan modtage instruks igennem arrangementet.

Herudover er der god tilslutning til vores arrangementer med fodaftryk i ler, mødet med farlige dyr, og teatergrupper som kommer forbi.

Der er i borger- kulturhuset mange tilbud til børn, men ikke mange koncerter. Det er der til gengæld på det lokale bibliotek, som vi samarbejder med.

Denne del af programmet vil i den nye udpegningsperiode være et udviklingspunkt for vores nyvalgte bestyrelse, som får til opgave at definere nye ambitioner og indholdsforventninger for vores kultur- og borgerhus del. Herunder koncerter for børn. Vi er meget tidligt i udviklingsfasen, idet bestyrelse dannedes 31.1.2024 – vi har derfor endnu ikke definerede mål og effekter for denne del, men det bør ikke tolkes som uvilje.

## 3. Sønderborghus' opgaver og udviklingsmål 2025-2028

Opgaver	Udviklingsmål
1. Koncertvirksomhed	1.1 Lytteudvalget – en ny bookingmodel 1.2 Mejeriet og SdU (Sydslesvigs danske Ungdomsforeninger e.V) definerer eget musikprogram 1.3 Sønderborg Jazzclub, en klub i klubben
2. Publikumsudvikling og arbejde med målgrupper	2.1 Det lokale jazzklub miljø promoveres og formidles digitalt 2.2 Kunsten kommer til publikum og bygger bro 2.3 Vækstlagsfestival
3. Talentudvikling og vækstlagsarbejde	3.1 Danske vækstlagskoncerter i Flensborg 3.2 Gruppedynamikker testes i unge - miljø 3.3 Uddannelse og opkvalificering af booking-grupper
4. Netværkscentrum for liveaktører i virkeområdet	4.1 Arrangørnetværk etableres i Slesvig og Sønderjylland 4.2 Arrangørfællesskabet har rammeaftaler 4.3 Mejeriet er en talentfabrik
5. Samarbejde med andre regionale spillesteder	5.1 Nationale netværksmøder 5.2 De samlede mål for Regionale Spillestedsansøgere 5.3 Ledernetværket

## UDDYBNING AF MÅL:

### 1. KONCERTVIRKSOMHED

Mål: Et bredere kvalificeret musik- og aktivitetsprogram for at tiltrække nye publikum.

Hvis vi skal finde et publikum der ikke kender os, må vi finde nye ambassadører som kan formidle kontakten. Hvis vi ikke rammer publikum med det eksisterende musikprogram, må vi optimere på måden musikprogrammet sammensættes. Derfor de følgende tre fokusområder.

#### 1.1. Lytteudvalget – en ny bookingmodel

Koncerter på egne adresser skal have et nyt fokus. Det er vores ambition, at vi for hver overordnet genre i den rytmiske musik, kan etablere et lytteudvalg som kan bidrage til udvikling af den kunstneriske profil. Jazz, Folk, World/Urban, Pop, Metal, Rock, Elektronisk og Hip Hop.

Lytteudvalget kan bestå af specialister eller “nørder” for et eller flere af områderne, som vil blive inddraget i programsammensætningen. Vi ønsker en bredt kvalificeret programsammensætning, og anerkender vores publikums dedikation og evne til at se og høre om bands, lang tid inden vi får dem på radaren. Derfor inviterer vi ind i et fælleskab, hvor vi sammensætter musikprogrammet.

Medlemmerne af lytteudvalget bliver naturligt en del af vores ambassadørkorps, som skal bidrage til den brede profilering af vores koncertprogram. Vi står med historisk store udfordringer i vores markedsføring, og ser ikke den digitale distribution som en løsning alene. Derfor tilbage til aktivismemodeller med plakater, mødet afsender og modtager imellem, snakken med institutionen hvor vi kommer med plakaten, det nørdede fælleskab vi kan invitere ind i. Vi skal have ansigt på det publikum vi gerne vil møde, og publikum får et ansigt på en der taler deres sag.

Udvalget etableres delvist af medlemmer fra netværk som allerede gør sig bemærket lokalt, regionalt eller nationalt – og delvist via et Open Call hvor vi vil eftersøge medlemmer.

#### 1.2 Mejeriet og SdU definerer eget musikprogram

##### MEJERIET

I Mejeriets ungeråd etableres et decideret bookingudvalg. Vi forventer at de unge er bedre til at booke til unge, end lederen af Sønderborghus i en alder af 46 år. Lederen af Sønderborghus skal definere rammerne for de unges bookingarbejde med eget budget og krav til antal præsentationer samt genrediversitet. Etableringen af bookingudvalget på Mejeriet planlægges igangsat i løbet af 2024, og skal udfoldes i en ny udpegningsperiode. Udvalget forventes at deltage på Spot Festival og Reeperbahn Festival i 2024 som første møde med branchen og netværket af interessenter.

Udvalget vil få oplæring af Sønderborghus, og vil blive præsenteret for samarbejdspartnere i branchen på de to festivaler.

Sønderborghus vil give de unge frivillige stor handlefrihed, og bedre mulighed for at definere deres egne events og koncerter. Tiderne er ikke til den klassiske topstyring i et unge-miljø. Det gider de ikke. For som en af de meget aktive unge i Mejeriet fortalte lederen af Sønderborghus – “vi kommer kun til ting vi ikke kan gøre hjemme. Vi har vores fællesskaber i lommen. Altid. Det er ikke det vi søger.” Hjemme kan de ikke sætte koncerter op, lave plakater, producere musik, have professionel lyd og lys, en velfungerende bar og scanner og billetsalg m.v. Derfor forventer Sønderborghus at der hurtigt vil være frivillige som vil blomstre, og dermed blive ambassadør for Sønderborghus og Mejeriet.

##### SDU I FLENSBORG – SYDSLESVIGS DANSKE UNGDOMSFORENINGER E.V

Som repræsenterer det danske mindretal i Slesvig, har SdU afviklet koncert som satellit for Sønderborghus. Et godt og givende samarbejde, som begge parter er yderst opsatte på at fortsætte. SdU præsenterer danske bands og solister på flere platforme, og har tidligere bedt Sønderborghus booke efter en ønskeseddel. Fremadrettet skal SdU og deres frivillige selv stå for bookingen, og Sønderborghus bistår med administrativ hjælp til kontrakter, markedsføring og uddannelse af de engagerede unge.

De to processer med at gøre to ungdomsafdelinger selvstændige i bookingproces og afvikling, er en stor opgave. Derfor ønsker Sønderborghus at vi kører et parløb for de to ungeuniverser, således at uddannelse sker for dem begge samlet, og at der vil blive stillet krav til udveksling af erfaringer og evalueringer, Mejeriet og SdU imellem.

### 1.3 Sønderborg Jazzclub

Sønderborg Jazzclub tilbyder moderne og eksperimenterende jazz med det primære udgangspunkt i den danske jazzscene. Musikken kurateres ud fra den højeste kvalitet inden for jazzens forskellige genre. For at sikre en bredde i det musikalske udtryk, bookes koncerterne efter fastsatte kriterier, således fx at både vokal og instrumental jazz repræsenteres i et balanceret forhold. Det er en fortsat ambition for Sønderborg Jazzclubs virke, at matinékoncerterne er og bliver et samlingspunkt for mennesker på tværs af aldersgrupper, sociale forhold, interesser og kompetencer.

Sønderborg Jazzclub benytter en matrixmodel i forbindelse med udvælgelse og kuratering af solister og musikere. En ligelig balancering af instrumental jazz og vokal jazz efterstræbes. Kriterierne er følgende; sanger/sangerinde x 2, professionel musiker med en nuværende eller tidligere tilknytning til lokalområdet, jazzprismodtager, unge og nye kunstnere, en musiker/solist der tidligere har været præsenteret og endelig mulighed for at gennemføre masterclass/klinik for musikere eller musikskole-elever i lokalområdet.

Den direkte effekt af et samlingssted for den rytmiske musik i regionen, er de faste arrangørgrupper under Sønderborghus. Det vil ikke være muligt at drive Sønderborg Jazzclub i den nuværende form og med den genre specifikke linje der er en basis for de nuværende aktiviteter, uden Sønderborghus. Ligeledes vil faciliteringen af de praktiske forhold ikke være muligt at afvikle på et så højt og professionelt niveau, hvis den nuværende ramme-sætning ikke var en mulighed eller eksisterede.

Sønderborghus har udviklet en rammeaftale med Sønderborg Jazzclub indeholdende mål for økonomi, aktivitetsniveau, ambition, publikumsudvikling, afrapportering og markedsføring.

Målet er 12 præsentationer årligt, en aftalt økonomisk ramme for honorarudgifter og følgeomkostninger. Sønderborg Jazzclub har ansvaret for at ovenstående ambitioner får liv, og at arrangementer afvikles efter aftale.

Internationalt får Sønderborghus en bredere præsentation af folk, americana, singer-songwriters i hverdagene og på søndage. Det er et nyt tiltag som er afledt af gode relationer til internationale bookingagenter. Sønderborg ligger lige på vejen fra Europa, på vej op til Skandinavien, og så er det jo nærliggende at holde ind – få et måltid mad, spille en skøn koncert og sove i en god seng. Det er ikke godt købmandsskab, men en unik mulighed for at opleve bands, som nok ellers ville køre lige forbi – og videre til næste storby. Vi glæder os til at starte denne programdel op, og se hvornår vores små hemmelige koncerter udvikler sig til tilløbsstykker.

## 2. PUBLIKUMSUDVIKLING OG ARBEJDE MED MÅLGRUPPER

Mål: Sønderborghus ønsker at udvikle på eksisterende initiativer for genresmalle koncertformater, samt udvikle nye måder at præsentere rytmisk vækstlagsmusik for nye publikum.

Det er svært at beskrive koncerter og det at opleve live musik på markedsføringsplatforme, og der er derfor et meget stort publikum som aldrig får den rette introduktion til de bands og orkestre, de ikke i forvejen kender på navnet. Derfor ser vi det som en naturlig opgave, at distribuere koncerter ud til et potentielt publikum igennem formater – her tre fremhævede.

### 2.1 Det lokale jazzklub miljø promoveres og formidles digitalt

Konceptet Jazz At The Living Room, dækker over livetransmitterede online-koncerter, optaget foran et live publikum. En koncertrække som fysisk afholdes i Sønderborg Musikskoles smukke lokaler. Koncertrummet (i daglig tale lokale D) er et smukt, elegant lokale med et kvalitetsflygel af mærket Schimmel. Lokalet har plads til max 40 publikum. Intimiteten er til at få øje på – og hele verden kan følge med. Gratis endda.

Koncerttrækken arrangeres af Sønderborghus og Creative Music Sønderjylland (CMS) der er en musikersammenslutning af professionelle Sønderjyske jazzmusikere.

Konserterne streames på CMS's YouTube kanal. Her tilstræbes og opnås et højt kvalitetsniveau både hvad angår lyd og billeder. CMS arbejder løbende på et elegant, inspirerende og stemningsfuldt miljø med lys, scenografi og lignende.

Værter for Jazz At The Living Room er Den Sønderjyske Hustrio der består af Steffan Grarup: piano Niels Præstholt: bas Chris Falkenberg: trommer.

Målet er at sikre en høj kvalitets jazzscene der opnår anerkendelse langt uden for byens grænser, og som kan skabe stolthed i byen og give lokalbefolkningen ejerskab til det lokale jazzmiljø, både miljøet på det professionelle plan og på upcoming niveau (MGK). Opbakning fra det lokale publikum er vitalt for at få nogle gode stemningsfulde koncerter der kommer ud over scenekanten (læs computerskærmen). Ambitionen er at gøre Jazz At The Living Room til et tilløbsstykke i Sønderborg med udsolgte intime koncerter.

Sønderborg skal være et attraktivt sted for andre jazzmusikere at slå sig ned. Noget tyder på at udvandringen fra de store byer øges bl.a. på grund af mangel på arbejde i byerne. Flere fastboende musikere på CMS niveau vil øge dynamikken for byens musikmiljø.

Jazz At The Living Room har månedlige koncerter og en klar musikalsk profil inden for moderne mainstream jazz baseret på dels den store amerikanske sangbog, suppleret med solisternes egne kompositioner. På sigt og ved større udbredelse, vil det være et mål at udvide til hyppigere koncerter, og måske udvide den stilistiske profil.

Det nære samarbejde med MGK eleverne som er medspillere om eftermiddagen før live session, er ekstremt givende. Det er første rækker og adgang til de ypperste musikere indenfor jazz i vores område. Der er månedligt en ny gæst fra opland, Danmark eller udland, som spiller med værterne.

Stemningen er kluborienteret, og den begrænsede kapacitet giver indsigt fra alle pladser til fingerspidsernes færdigheder på scenen.

## 2.2 Kunsten kommer til publikum og bygger bro

Sønderborghus skal afsøge regionen for nye publikum, og i processen forsøge at skubbe lidt til forestillingen om hvad en rytmisk koncert er for en størrelse. Vi skal motivere for at gå til koncert, uagtet om det er noget publikum kender. En tillidsopbyggende proces imellem publikum og booker.

Vi ønsker fokus på nærvær, intimitet og rammer hvor hensynet i højere grad er for publikum.

Sønderborghus vil eftersøge partnere som har lyst til at få besøg af et rytmisk musikindslag. Det kan være en skole, kantine, arbejdsplads, bilforhandler, butik, privat hjem, kolonihaveforening m.fl. – kun fantasien sætter grænsen.

Konceptet kalder vi Sønderborg Husvild. Sønderborghus laver en aftale med et band, eller en solist på en specifik dato. Denne dato vil blive tilbudt i netværket af ansøgere, og Sønderborghus udvælger en vært. Ansøgeren bliver vært for bandet/solisten. Sønderborghus sørger for teknik og markedsføring, samt honorarbetalingen. Konserterne kommer til publikum, i håbet om at de senere kommer til koncerter andre steder.

Tilmelding sker kun via forsalg, således det kan sikres at kapaciteten står mål med solgte billetter.

## 2.3 Vækstlagsfestival

Vi kører en test i 2024, men vil udvikle en ny festival hvor fokus er skiftet til publikums vilkår. Vi taler god plads foran scenerne, safe spaces at trække hen til, opsøgende awareness team iblandt publikum, det yngste publikum og de yngste optrædende. Vi vil sikre tilgængelighed og samarbejde med de organisationer der har kendskab til, og arbejder med unges mentale trivsel.

Deraf navnet Borderline. Navnet er ligeledes refererende til at vi befinder os i grænselandet.

Festivalen skal have forankring i de unges univers. De skal være med til at definere rammer, booke navne, afvikle arrangement, evaluere efterfølgende og blive inspireret af motiverende workshops, foranlediget af Sønderborghus.

Det danske mindretal i Flensborg inviteres til deltagelse med unge frivillige, ligesom de frivillige fra Mejeriet i Sønderborg. Omvendt vil vi også besøge Flensborg til SdU's årlige GÅRDEN festival i juni måned. Deres erfaringsudvekslinger vil skabe relationer over grænsen, og danne bånd imellem de unge fra Mejeriet, og de unge i Flensborg.

### 3. TALENTUDVIKLING OG VÆKSTLAGSARBEJDE

Mål: Opkvalificering af musikprogram for unge og uddannelse af ungemiljøer i roller som afvikler og musikprogram tilrettelægger/booker.

Sønderborghus ønsker at unge booker til unge i en ramme som de selv er med til at sætte. De unge skal uddannes som bookere, afviklere, arrangører og udvikle netværk over grænsen.

Følgende initiativer og udvikling af eksisterende samarbejder skal bidrage til dette.

#### 3.1 Danske Vækstlagskoncerter i Flensborg

I samarbejde med SdU – Sydslesvigs danske Ungdomsforeninger e.V. ([www.sdu.de](http://www.sdu.de)) har vi ambitioner om at afholde mellem 6-12 koncerter om året. Koncerterne strækker sig fra mindre akustiske setups (30-50 besøgende) til festivaler (600-800 besøgende) og ordinære spillestedskoncerter (100-300 besøgende). Programmet er sammensat af danske bands, som bookes i fællesskab af SdU og Sønderborghus' leder. På sigt ser vi et muligt bookingfællesskab med Mejeriets unge bookinggruppe og SdUs kulturkoordinatører og unge- kulturudvalg.

I et tæt samarbejde med de lokale spillesteder i Flensborg, Volksbad, Kühlhaus m.fl. afholdes en stor del af arrangementerne. Derudover forsøger vi også altid at afholde koncerter fordelt på mere alternative adresser i hele Sydslesvig, her kan nævnes garagen i det lokale bibliotek, parkeringspladser, kunstgallerier mm.

Præsentationen af danske bands, kombineres med lokale supportorkestre til koncerter. Det bidrager til et lokalt publikum, og skaber derudover et møde og potentielt netværk imellem dansk/tysk publikum.

Den primære målgruppe unge og unge-voksne i Sydslesvig. Opgaven er at tilbyde dansk kultur til mindretallet, samt at præsentere flertalsbefolkningen for den danske kultur & scenekunst.

#### GÅRDEN FESTIVAL

Igennem 4 år er der arrangeret GÅRDEN FESTIVAL, en festival i det nordlige Tyskland. Festivalen arrangeres af SdU, og som en del af traditionen booker vi både danske og lokale kunstnere til at optræde hvert år. Gården Festival finder sted i idylliske omgivelser på et naturområde ca. 20 km fra Flensborg, Tyskland. Festivalen blev afholdt første gang i 2022 med ca. 500 besøgende, og vi gentog succesen i 2023. Festivalen fokuserer på dansk musik kombineret med regionale bands, og har bl.a. haft bands som GENTS, Lydmor, og Gro på besøg. Festivalen er drevet af en stor håndfuld unge frivillige der både er med til planlægning og afvikling af festivalen. I 2024 er lomfro booket til festivalen.

#### 3.2 Talent Udspring

Som den sønderjyske repræsentant i det regionale spillestedsunivers, vil Sønderborghus være samlingspunkt for talenterne på scenen – og bag scenen.

Vi indleder derfor et samarbejde med et andet regionalt spillested, hvor vi i perioden 2025-2028, årligt vil besøge med frivillige og musiktalenter fra Sønderjylland.

“SKAL DU MED UD I DET DYBE?”

De unge frivillige får til opgave at sætte en koncertaften op i de fremmede omgivelser, imens der lokalt hjælpes til med markedsføring og teknisk support på dagen.

Vi sigter at præsentere tre unge bands eller solister, og at tidsplan, scenekunsten, bands og afviklingen ligger i hænderne på de frivillige.

Det er vigtigt at de kompetencer vi forsøger at give de unge, med det samme kommer i spil, og at det er i en kontekst, hvor der er plads til at fejle, juble, få selvtillid og teste sig selv og gruppen af på det tilegnede. Festivaler har traditionelt været virkelig gode til at uddele ansvarsområder til unge frivillige, imens vi på spillestederne har haft et for stort fokus på at fylde vagtplanerne ud – uanset kompetence eller faglig interesse. Kun de allermest ihærdige og ressourcestærke har fået plads og tillid til udvikling og etablering i musikbranchen. Vi ønsker at udfolde den mulighed for flere.

### 3.3 Uddannelse og opkvalificering af bookinggrupper

Sønderborghus vil tilbyde unge på Mejeriet samt i Flensborg, at indgå i et uddannelsesforløb med fokus på musikbooking, relations fremmende aktiviteter i musikbranchen, koncertformater, koncertproduktion, afvikling af arrangementer, gruppedynamikker og ambassadørkorps.

Målet er at de medvirkende unge, får berøring med, og forståelse af musikbranchen. De unge skal tilegne sig færdigheder som de kan tage med videre i deres liv, uagtet branchevalg.

Målet er at Sønderborghus får 4-8 kursister årligt i et forløb hvor de individuelt kan tilpasse emnedage med valg efter interesse og virkefelt.

## 4 NETVÆRKS-CENTRUM FOR LIVEAKTØRER I VIRKEOMRÅDET

Mål: Sønderborghus skal være linket fra globale og nationale branchetendenser, til lokale og regionale løsninger.

Vi ønsker at dygtiggøre os på dataindsamling og viden, samt formidling videre i eget netværk og på egne adresser. Det kræver en stor investering i tid og opsøgende arbejde for etablering af netværk, men den opgave er Sønderborghus klar til at gribe med følgende initiativer.

### 4.1 Arrangørnetværk i Slesvig og Sønderjylland

På begge sider af grænsen har der tidligere været 2 netværksmøder for kulturledere. Begge er nedlagt eller inaktive. Det vil Sønderborghus ændre. Det er vigtigt at vi lærer hinanden at kende. Vi har brug for inspirationen, sparringen og idéudvekslingen. Der er også et basalt behov for at få ansigt på kolleger og konkurrenter. Sønderborghus vil lægge hus til og invitere til fællesmøde i det sønderjyske miljø nord for grænsen, og i samarbejde med SdU, inviterer vi miljøet syd for grænsen til møde i Flensborg.

Tidligere har man forsøgt at enes om kalenderdeling og koordinering af større arrangementer, således vi ikke modarbejder hinanden. Det er selvfølgelig meget konkret og fornuftigt. Men, erfaringen fortæller os, at det ikke eksekveres. Hvis der ikke efterspørges data, kommer data ikke. Det er en travl branche, og vi kan ikke forlade os på, at andre husker at informere os om deres gøren og laden.

Sønderborghus vil derfor i stedet brede det lidt mere ud. Have flere med om bordet. Festivaler, markeder, kulturnatsarrangører, spillesteder, pubs med livemusik, bypark koncertarrangører m.v. Der er ingen grund til at vi alle opfinder samme dybe tallerken, når vi kan spørge en kollega. Vi vil gerne sætte muligheden for at spørge til råds på dagsorden – deraf mener vi, at vores region bliver stærkere, og får mere kvalificeret livemusik, for færre investeringer.

Følgende aktører har ved udarbejdelsen af denne ansøgning taget imod invitationen: Nordals Festival, Kultur i Syd, Aabenraa Live, Tønder festival, Godset Kolding, Olferts Venner i Nordborg, Ribe Metafestival.

## 4.2 Arrangørfællesskabet har rammeaftaler

Det kan være en besværlig øvelse at være arrangørforening i den rytmiske musikbranche. Årlige ansøgninger om tarifføttøtte til både kommune og stat, samt afrapportering og registreringer tilbage i systemerne. Dette sammenholdt med besværlige vilkår for generationsskifter, svære afviklingsforhold i kultur- og forsamlingshuse og lignende, gør det ofte personafhængigt hvor længe en arrangørforening bliver ved i deres virke. Administrationen er tung, og der bruges for mange kræfter på IKKE at arrangere de gode koncerter, men i stedet på det deraf følgende bureaukrati.

Det er Sønderborghus mål, at alle de foreninger som hver især kæmper med ovenstående, kan opsøge hjælp og støtte fra Sønderborghus, den regionale partner.

Der er direkte fordele ved samarbejdet, som hurtigt kan få effekt, og give de pressede arrangører lidt spillerum og luft. Specifikt kan Sønderborghus hjælpe med kontraktforhold og indgåelse deraf. Yde teknisk support for tydning og forståelse af riders og tekniske krav fra optrædende. Hjælpe med oprettelse af forsalg og deraf betaling af KODA. Yde støtte i markedsføring og brug af sociale medier.

Nogle arrangørgrupper vil have et indhold som kunstnerisk er ved siden af rammen af den regionale aftale, men som fint kan indgå som samarbejdspartner. Andre vil have ambitioner som taler lige ned i vores mål og forpligtelser – disse vil kunne opnå en decideret rammeaftale med Sønderborghus, hvor begge parter afstemmer hvad og hvor meget, vi hver især kan løfte for hinanden.

En samarbejdspartner og/eller ekstern arrangør, vil blive præsenteret for følgende:

*“Sønderborghus samarbejdsaftaler indeholder som et minimum.*

*Beskriv jeres kunstneriske vision*

*Noter antal forventede koncerter*

*Beskriv hvordan i arbejder med publikumsudvikling og nye formater for koncertafvikling*

*Beskriv meget gerne hvilken effekt det har, at Sønderborghus understøtter jeres koncertvirksomhed*

*Yderligere kan i overveje prisniveau for publikum, og et forventet budget for honorar og følgeomkostninger.”*

For at løse ovenstående tilbyder Sønderborghus jer en individuel ramme, hvori der er et honorarbudget, et tilbud om konsulentbistand, en invitation til kulturledernetværket i Sønderjylland som mødes to gange årligt, samt administrativ bistand til kontrakthåndtering, udbetaling og indberetning til Skat.

Slutteligt vil der årligt skulle evalueres på de fastsatte mål.

Ovenstående tilbud er fremsendt til de eksisterende partnere, spillesteder og arrangørgrupper som der var koncertsamarbejde med i 2023. Nygadehuset og Gazzværket i Aabenraa, Tønder Kulturhus og Hagge's i Tønder, Månen, SG25, Streetdome og Kunsthall 6100 i Haderslev, Emanuel i Skærbæk, samt til Benniksgaard i Rinkenæs.

Det er vores mål at opnå et gensidigt afstemt samarbejde med mindst halvdelen af de listede i 2025, med en kontinuerlig udvikling hen udpegningsperioden.

## 4.3 Mejeriet er en talentfabrik

Musikskolen i Sønderborg med dertilhørende MGK, er en naturlig samarbejdspartner. Vi har besøg flere gange årligt, hvor eleverne udfolder deres læring og musikalitet på scenen i Teatersalen. De unge musikere får tidligt en berøring med os som spillested, og færdes vante rundt i lokaler, gange og backstage. Eleverne får lov a drømme og have scenen helt for dem selv, for en stund.

I direkte linje derfra modtager vi senere mange af eleverne til deres første bandoptræden på Open Stage i Mejeriet, eller i mødet med deres musikskolelærer som koordinerer de populære Jam-aftener. Sønderborghus aflønner koordinator og teknikere, så alle får den bedst mulige chance for at få en god oplevelse. Næste skridt er den professionelle optræden, som kan gå videre til andre formater i Sønderborghus regi, eller guides til andre netværk og formater som passer talentet.

De jazz-orienterede elever inviteres eksempelvis ind i Jazz At The Living Room, både som medspillere og som publikum.

På Borderline Festival præsenteres udvalgte bands fra talentmassen, og de dygtigste får desuden supportjobs i Sønderborghus' musikprogram.

Målet for denne talentfabrik er at mindst to orkestrer får mulighed for supportjob, og at mindst to orkestre præsenteres på Borderline Festival, og at der er inddragelse af mindst to elever fra musikskolens talenter i Jazz At The Living Room.

## 5. SAMARBEJDE MED ANDRE REGIONALE SPILLESTEDER

Mål: At bidrage til et fælles aftryk nationalt, samt udnytte big data i lokal kontekst til dygtiggørelse lokalt.

### 5.1 Nationale netværksmøder & erfa-gruppe

Vi anser de danske regionale spillesteder som nogle af verdens bedste eksponenter for den rytmiske scenekunst. Den brede præsentation, og rammerne derfor er udviklet over de seneste godt tyve års arbejde, med fin-tuning af produktionsforhold, stab, frivillige, ansatte, opdatering af fysiske rammer, og den deraf følgende indsats for formidling igennem lydsystemer og live-transmissioner. Det findes ikke mage til! Støttemodellen i sig selv, som er delt imellem støtten lokalt, og fra Statens Kunstfond, er unik.

Honorarmæssigt er det attraktivt at spille i Danmark – og forholdene under opholdet er verdensklasse.

De danske regionale spillesteder er internationale kulturelle bastioner og fyrtårne, som giver den danske befolkning og musikere, nem adgang til scenekunstens ypperste repræsentationer fra den rytmiske musik. Vi skal være stolte af både kvantitet og kvalitet for det leverede.

Derfor indgår Sønderborghus som medlem af Dansk Live, og deltager i flere af deres samlinger. Det giver en god viden om de konjunkturer der berører branchen, og giver adgang til netværk som ellers sjældent kommer i tale. Danmark er et lille land, men forskellene i kultur, medielandskab, befolkningstæthed og meget andet, gør Danmark føles meget større. Derfor er det vigtigt at vi har et kendskab til hinanden, og lader os inspirere af hinanden.

På samme måde deltager Sønderborghus i det landsdækkende fællesskab Kulturhusene, og den jysk/fynske gruppe af regionale spillesteders ledere.

Kulturhusene i Danmark repræsenterer over 100 forskellige kulturhuse og kulturelle platforme i hele landet, der favner mange forskellige deltagelsesformer. Sønderborghus er en del af et stærkt, landsdækkende fællesskab, som giver professionel sparring og mulighed for deltagelse i flere forskellige opkvalificerende aktiviteter og årlige træf, med fokus på vidensdeling, samhørighed og udvikling.

Det jysk/fynske netværk er en erfa-gruppen med konkrete løsningsorienterede møder på fælles udfordringer.

Målet er årlig deltagelse i mindst to nationale netværksarrangementer med fokus på viden og forståelse, og 4-6 gruppemøder med en løsningsorienteret dagsorden.

## 5.2 De samlede mål for Regionale Spillestedsansøgere, bilag 7.

Ansøgerfeltet forpligter sig til i fællesskab at sætte mål og styrke vores regionale spillesteder som vigtige kulturelle centre. Målet er et frugtbart samarbejde, og til at inspirere hinanden til konstant forbedring og åben innovation.

Sønderborghus er indgået i udarbejdelsen af bilag 7 og den samlede hensigt. Formålet hermed er at bidrage med vores regionale viden og data, således vi kan blive klogere på, hvordan vi i flok løfter det rytmiske musik nationalt. Den viden kan vi bruge lokalt og regionalt, og fra bredt indsamlede datasæt, opstille nye mål for hvor vores indsats skal optimeres, og hvor vi er gode.

Det bliver meget spændende at se, om spillestedernes diversitet og regionale forskelle vil kunne aflæses i de fælles datasæt, og hvor vi bedst kan identificere målepunkter til sammenligningsgrundlag.

## 5.3 Ledernetværk

Målet er etablering af et ledernetværk i det sønderjyske.

Sammen er vi stærkere, splittet går vi hinanden i bedene. Så kort kan det defineres.

Der er som beskrevet ovenfor, et historisk udbud af koncerter og oplevelse, og arrangører prøver alle at finde fodfæste og plads i det overophedede marked. Der mangler dog et hensyn. Et hensyn vi kun vil kunne nærme os, hvis vi kender hinanden og får opbygget en gensidig kollegial respekt. Det vil være naivt at tro, at der kan være totalt åbenhed, for konkurrencen er tilstede, og skal være tilstede.

Men, der er bestemt mange andre parametre, hvor vi kan gøre hinanden stærkere. Vi vil i dette udvalg kunne afdække fælles behov, og bruge hinanden i sparing, udfordring og motivation.

Eksempelvis omkring de følgende spørgsmål:

*Hvordan håndterer vi frivillige?*

*Hvilke vagtværn er de bedste til større koncerter?*

*Er der tilbagevendende udfordringer når vi handler med et givent bureau?*

*Hvem har den bedste aftale for hotelovernatninger?*

*Kan vi sammen indkøbe opkvalificerende kurser og udbyde bredt?*

*Hvem forhandler armbånd, trykker logo på trøjer – og hvem er den lokale journalist der bringer koncertnyheder i Tønder?*

Disse spørgsmål og mange andre, vil vi kunne drøfte under uformelle rammer. Det er nødvendigt at den samlede indsats for rytmisk musik afstemmes, og at vi undgår misforståelser, som kommer til at fylde i tabloiden. Støtten og opbakningen lokalt er årligt til forhandling, og vi ved godt, at vi vil tabe en direkte forhandling, hvor valget er flere varme hænder, eller koncerter.

Hvis vores branche skal være attraktiv for det politiske system og deres prioriteringer, er det helt essentielt at vi fremstår som en dynamisk, visionær og afstemt gruppe af arrangører.

I skrivende stund er der accept for at indgå i netværket fra: Tønder festival, Kultur i Syd, Godset i Kolding, Olferts Venner Nordborg, Nordals Festival og Aabenraa Live.

Sønderborghus vil årligt arrangerer to halvdags arrangementer med et fagligt oplæg, og derefter netværk og åben agenda. Netværket skal konstant søge nye medlemmer, og de deltagende arrangører får til opgave at invitere ind fra hvert deres bagland.



## BILAG 3

### Forventede væsentlige aktiviteter i 2025, herunder musikprogram.

Det er værd at understrege at denne ansøgning er en afgørende del af vores forandringsproces, som startede ved ansættelsen af den nye leder af Sønderborghus 1. november 2023, og begynder at tage form i løbet af 2024. Personale, frivillige og bestyrelsen har været inddraget i udarbejdelsen af ambitionerne beskrevet heri – og der er samstemmende opbakning til at vores fundament er så stærkt, at vi sammen kan løfte de beskrevne projekter og igangsættelser.

En genudpegning er en delvist konsolidering af det allerede opnåede, samt en anerkendelse af den videre dygtiggørelse og dyrkning af nicher. Det er vejen til udbredelsen af den rytmiske musik, som ikke kan stå selv.

Kan vi nå alt det vi remser op i ansøgnings bilag 2? Ikke i 2025. Vores plan løber over alle fire udpegningsår, og er en trinvis forandringsproces, som ikke kun inddrager de her beskrevne initiativer, men omfatter selve kulturen, traditionen, vanerne, og fortællingerne om Sønderborghus.

Det er et stort skib vi skal have ny retning på, og vi er sikre på at Sønderborghus med den rette opbakning fra vores samarbejdspartnere, har det potential den proces kræver.

Sønderborghus musikprogram planlægges ud fra følgende fordelingsskitse:

- 12 koncerter er dedikeret samarbejdet med Jazz At The Living Room. Tre lokale og en månedlig gæst.
- 12 er dedikeret Sønderborg Jazzclub. Eksempler fra deres program Sinne Eeg,
- 6-8 koncerter i Slesvig, i og omkring Flensborg. Danske Upcoming/nye navne. Eksempler fra 2024, lomfro og Kingtommi.
- 14-16 ung-ung koncerter i Mejeriet. Vækstlagskoncerter med support.
- 4-6 børnearrangementer. Pandekagedisco, koncerter i børnehøjde.
- 8-10 koncerter fra folk og singer- songwriters.
- 8-10 koncerter fra metalgenren.
- 6-8 world og hybrid koncerter.
- 10-12 rock og indierock koncerter.
- 15-20 bands som er førstegangsoptrædende i Sønderborghus' program.
- 10-15 dansksprogede populærartister.
- 10-12 på Borderline Festival. Nyeste signinger og lokale talenter.
- 4-6 koncerter med genrediversitet, crossover eller mash-up.
- 5-8 supportbands direkte fra lydstudiet og øvelokalerne.
- 4-10 koncerter i samarbejdskonstellationer.
- 3-6 elektroniske koncerter, herunder club.
- 2-4 ska, reggaeton, afrobeat koncerter.
- 4-6 koncertdage med Musikskole bands, elever, samspilshold og MGK.

Tillige vil der være koncerter hvor Sønderborghus inviteres ind i et samarbejde.

Vi leverer et genrebredt musikprogram, med en række specialiserede programlæggere for enkelte genrer og områder. Den kunstneriske profil er dermed et samlet udtryk af eksisterende kulturarangører, lederen af Sønderborghus, Ungerådet i SdU, Flensborg, unge på Mejeriet, øvelokalernes talenter, de små dedikerede klubarrangører og de mere relations opbyggende initiativer for børn som skabes i vores Borger- kulturhus.

Flere afsendere, flere ambassadører, flere i medansvar.

Det er nærliggende at notere sig x antal koncerter som et mål. Men det anser vi ikke som målet i sig selv, og slet ikke over fire år. Kulturbranchen har i den seneste tid mærket hvor hurtigt forandringer omkring os, får direkte effekt på vores virke. Vi har i bilag 2 beskrevet mange af de udfordringer vi har på bordet lige nu og her – og vi har italesat tendenser som vi har svært ved at kontrollere, eller omstille os til.

Målet for antal koncerter i 2025 er 125 koncerter, med en ambition om at ramme 140-150 årlige koncerter ved udpegningsperiodens afslutning. Vi er midt i en omstilling og tilpasningsperiode, hvor vi skal lære af de kvalificerede koncerter vi afvikler. Sønderborghus skal sikre kvaliteten, før vi fokuserer på kvantiteten.

### **INITIATIVER SOM SKAL MEDVIRKE ET STØRRE PUBLIKUMSGRUNDLAG:**

Sønderborghus etablerer og afvikler International Nights med fokus på Syddansk Universitets udenlandske studerende, som både tjener som kunder ved koncerter, men i særdeleshed kan indtræde i frivilligfællesskaberne i Mejeriet og Sønderborghus.

Bordeline Festival er Sønderborghus' bud på en festival med plads til alle, og en dedikeret bookingprofil henvendt til vores yngste publikum.

Sønderborg Husvild møder publikum hvor det er, og tager koncerten til dem. Historien om Mohammed og bjerget præger denne tilgang, da vi har brug for nye metoder til at komme i dialog med vores potentielle publikum.

#### **Service, service og service**

Igennem 2025 vil vi have et stort fokus på hvordan vi kan give gæsten en bedre totaloplevelse på Sønderborghus. Vi kommer til at have bemandet garderobe, vi tilbyder tilkøb af en middag før koncerten, og vil forsøgsvis arbejde på after-party loungestemning i vores café.

Dette indebærer også at vi forsøge at sælge flere produkter i forsalget – tilkøb vil være en tilvæning, men giver den besøgende på koncertdagen, en fornemmelse af at der bliver sørget for gæsten. Uden at hive tegnebogen op. Det er almen F&B tankegang – men har ikke været en praksis i Sønderborghus' regi.

### **INITIATIVER I 2025 SOM SKAL MEDVIRKE TIL UDVIKLING OG DYGTIGGØRELSE**

#### **TalentUdspring**

Sønderborghus vil starte projektet med opkvalificering og uddannelse af de frivillige omkring scenen. Vi tager afsæt i Mejeriet, hvor de unge står overfor at skulle booke eget program. Sønderborghus vil introducere de unge for musikmiljøets parter på 1-2 festivaler med brancheindhold. Herefter føres de unge bookere igennem Bookingmanualen, som er udfærdiget af daglig leder. Bookinggruppen bliver programmets ambassadører og vil indledningsvis have stor administrativ støtte fra Sønderborghus.

Visioner er at dette bookingudvalg bliver det første af to, idet vi ønsker et lignende udvalg til medkvalificering af musikprogrammet for Sønderborghus samlede koncertprogram.

#### **Dataindsamling.**

Sønderborghus daglige ledelse og bestyrelse har mål om at indføre kvalitetssikring via dataindsamling. Der etableres en evalueringsstruktur som bliver afsættet for at kunne tale udvikling på enkeltområder. I 2025 indledes der med krav om evalueringer for alle former for koncertproduktion. Herunder evaluering med bookingbureau, det frivillige afviklingsteam, de optrædende gæster, samt respons fra publikum. Over udpegningsperioden vil evalueringer spredes ud til hele Sønderborghus virke, således vi sikrer os at vi ikke laver samme fejl, at vi kan identificere fejl, og at vi agerer på fejl. Initiativer i 2025 for etablering af nye, og udvikling af eksisterende netværk.

I et samarbejde med et bredt udsnit af ansøgere til denne udpegning, har vi udfærdiget en række initiativ, som vi i fællesskab vil undersøge, udvikle og løfte på nationalt plan. Det brede kollegiale samarbejde, med idéudveksling og erfaringsbaserede delinger i plenum, ser vi enormt meget frem til. Der kan males med den brede pensel, og vi få lettere adgang til Big Data.

Initiativet står godt i tråd med vores egne ambitioner i region Syddanmark og Slesvig, hvor vi ønsker at oprette forskellige netværk.

Dels et ledelsesnetværk med de nærmeste spillesteder, hvor vi har et fælles afsæt. Spillestedsledere er typisk et bindeled til kommune, bestyrelse, stat, personale, frivillige, leverandører, bands, samarbejdspartnere, sponsorer, andre kulturaktører i nærmiljøet, journalister, specialestuderende, husgæster og mange flere.

Derfor er et ledernetværk en god mulighed for at spare med kolleger der opererer i samme spændingsfelt.

Dernæst et netværk der sigtes væsentligst bredere, hvor Sønderborghus inviterer til fælles inspirationsdage, med formålet at netværket lærer hinanden at kende som kolleger, og at vi taler sammen fysisk.

I mødet med hinanden er det lettere at nå til forståelse for hinanden, og få indblik i hvordan vi har brug for hinanden. I det geografiske område vi befinder os, er der ikke råd til at bekæmper hinanden, eller prøver at udkonkurrere hinanden. Vi er dybt afhængige af at vi i samlet flok, får leveret kultur og oplevelser til befolkningen, som de lokalt politisk valgte har lyst til at bakke op om.

På sigt vil vi lave samme netværk syd for grænsen i det danske mindretal.



# BILAG 4

## Sønderborghus - ØKONOMIOVERSIGT OG NØGLETAL/INDIKATORER

	R2022	B2023	B2024	BO2025	BO2026	BO2027	BO2028
<b>Indtægter</b>							
Statslige tilskud	1.513.781	1.589.449	1.500.000	1.900.000	1.900.000	1.900.000	1.900.000
Kommunale tilskud	2.192.076	2.287.650	2.150.000	2.327.595	2.327.595	2.327.595	2.327.595
Regionale tilskud							
Fonde							
Sponsorer	156.254	190.000	200.000	160.000	180.000	200.000	225.000
Egenindtægter	2.702.246	2.140.000	3.150.000	2.750.000	2.750.000	2.750.000	2.750.000
<b>Indtægter fra det regionale spillested, i alt</b>	<b>6.564.357</b>	<b>6.207.099</b>	<b>7.000.000</b>	<b>7.137.595</b>	<b>7.157.595</b>	<b>7.177.595</b>	<b>7.202.595</b>
Indtægter, som vedrører andre virksomhedsområder	2.857.869	2.383.796	2.383.796	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000
Finansielle indtægter (- kompensationer i 2022)	37.296						
<b>Indtægter, total</b>	<b>9.459.522</b>	<b>8.590.895</b>	<b>9.383.796</b>	<b>9.637.595</b>	<b>9.657.595</b>	<b>9.677.595</b>	<b>9.702.595</b>
<b>Udgifter</b>							
Løn fast ansatte	1.979.657	2.201.900	2.200.000	2.100.000	2.100.000	2.100.000	2.100.000
Løn løst ansatte	127.022	60.000	80.000	100.000	100.000	100.000	100.000
Kunstnerudgifter	2.531.489	2.625.000	2.900.000	2.750.000	2.750.000	2.750.000	2.750.000
Rettigheder	60.539	80.000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000
Markedsføring	240.189	265.000	200.000	350.000	350.000	350.000	350.000
Lokaleudgifter	592.644	450.048	480.000	500.000	500.000	500.000	500.000
Øvrige spillestedsrelaterede udgifter	1.035.292	427.396	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
<b>Udgifter fra det regionale spillested, i alt</b>	<b>6.566.832</b>	<b>6.109.344</b>	<b>6.950.000</b>	<b>6.890.000</b>	<b>6.890.000</b>	<b>6.890.000</b>	<b>6.890.000</b>
Udgifter, som vedrører andre virksomhedsområder	2.807.959	2.467.056	2.467.056	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000
Finansielle udgifter	252.903	240.000	0	250.000	250.000	250.000	250.000
<b>Udgifter, total</b>	<b>9.627.694</b>	<b>8.816.400</b>	<b>9.417.056</b>	<b>9.640.000</b>	<b>9.640.000</b>	<b>9.640.000</b>	<b>9.640.000</b>
<b>RESULTAT FØR SKAT, REGIONALT SPILLESTED</b>	<b>-2.475</b>	<b>97.755</b>	<b>50.000</b>	<b>247.595</b>	<b>267.595</b>	<b>287.595</b>	<b>312.595</b>
<b>RESULTAT FØR SKAT, SAMLET</b>	<b>-168.172</b>	<b>-225.505</b>	<b>-33.260</b>	<b>-2.405</b>	<b>17.595</b>	<b>37.595</b>	<b>62.595</b>
<b>EGENKAPITAL ULTIMO</b>							
<b>Nøgletal for personale</b>	<b>R2022</b>	<b>B2023</b>	<b>B2024</b>	<b>BO2025</b>	<b>BO2026</b>	<b>BO2027</b>	<b>BO2028</b>
Personale, fastansatte årsværk	5	7	7	5	5	5	5
Personale, løstansatte årsværk	1	0	0	1	1	1	1
Personale, frivillige årsværk	1	1	3	3	3	4	4
<b>Personale, årsværk i alt</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Nøgletal for "Koncertvirksomhed"</b>	<b>R2022</b>	<b>B2023</b>	<b>B2024</b>	<b>BO2025</b>	<b>BO2026</b>	<b>BO2027</b>	<b>BO2028</b>
Antal koncerter i alt	148	154	156	125	135	145	150
Antal betalende publikum i alt	8.877	10.200	10.300	9.500	10.000	11.250	11.250
Gennemsnitligt antal betalende gæster pr. koncert				76	74	77	75
<b>Nøgletal for "Publikumsudvikling og arbejde med målgrupper"</b>	<b>R2022</b>	<b>B2023</b>	<b>B2024</b>	<b>BO2025</b>	<b>BO2026</b>	<b>BO2027</b>	<b>BO2028</b>
Jazz At The Living Room, månedlig koncert				12	12	12	12
Borderline Festival, årligt tilbagevendende festival				10	10	12	12
Sønderborg Husvild, pop-up koncerter				2	2	3	3
<b>Nøgletal for "Talentudvikling og vækstlagsarbejde"</b>	<b>R2022</b>	<b>B2023</b>	<b>B2024</b>	<b>BO2025</b>	<b>BO2026</b>	<b>BO2027</b>	<b>BO2028</b>
Danske vækstlagskoncerter i Flensborg				6	8	10	12
Uddannelse af bookinggruppe, nøgletal er antal bookere				3	3	5	8
Talentudspring				1	1	2	2
<b>Nøgletal for "Netværkscentrum for liveaktører i virkeområdet"</b>	<b>R2022</b>	<b>B2023</b>	<b>B2024</b>	<b>BO2025</b>	<b>BO2026</b>	<b>BO2027</b>	<b>BO2028</b>
Netværksmøder i Slesvig og Sønderjylland				1	1	2	2
Arrangørfællesskabet, koncerter				4	6	8	10
Mejeriet er en Talentfabrik				6	6	6	6
<b>Nøgletal for "Samarbejde med andre regionale spillesteder"</b>	<b>R2022</b>	<b>B2023</b>	<b>B2024</b>	<b>BO2025</b>	<b>BO2026</b>	<b>BO2027</b>	<b>BO2028</b>
Nationale netværksmøder & erfagruppe				6	6	8	8
De samlede mål for Regionale Spillestedsansøgere							
Ledernetværk				2	2	2	2

# Vedtægter Sønderborghus

## § 1 Navn og hjemsted:

Sønderborghus er en selvejende institution med hjemsted i Sønderborg. Sønderborghus har til huse i en bygning, ejet af Sønderborg Kommune, der er stillet vederlagsfrit til rådighed i henhold til driftsaftale.

## § 2 Formål:

At skabe rammer for og igangsætte kulturelle og fritidsmæssige tilbud og aktiviteter for alle borgere i Sønderborg Kommune.

At drive rytmisk spillested med tilhørende fysiske og tekniske faciliteter med kvalitative tilbud inden for den professionelle rytmiske musik og amatørmusikken, som inspirator og supplement til regionens øvrige musikliv, inden for rammerne af aftaler med bevilgende statslige institutioner og Sønderborg Kommune.

At synliggøre og positionere Sønderborghus og aktiviteterne på Sønderborghus i forhold til målgrupper for de konkrete tilbud – lokalt og regionalt.

At stille værksteder, udstillingsområder, møde- og samlingslokaler til rådighed for fritidskulturelle aktiviteter.

## § 3 Vision:

Sønderborghus skal have et varieret arrangements- og aktivitetstilbud baseret på brugernes egen deltagelse og igangsættelse, og på uforpligtende deltagelse i aktiviteter.

Sønderborghus har ambition om at være regionens største og bedste rytmiske spillested. Sønderborghus skal fortsætte og videreudvikle sig som spillested med en alsidig musikprofil, der alders- og genremæssigt dækker bredt, styrker det lokale musikliv og favner de nationale og globale tendenser.

Sønderborghus skal være et levende hus, og være med til at præge det kulturelle miljø i Sønderborg via samarbejde med områdets musikarrangører.

Husets værksteder skal målrettes brugernes ønsker og tidens tendenser, og der skal ydes en god faglig bistand. Sønderborghus skal kontinuerligt søge at tiltrække nye brugere af huset.

I henhold til Sønderborg Kommunes overordnede vision skal Sønderborghus være med til at sikre, at Sønderborg Kommune er attraktiv for potentielle tilflyttere.

## § 4 Bestyrelsen:

### Stk. 1

Bestyrelsen består af 7 medlemmer plus en fast observatør fra personalegruppen. Observatøren kan frembringe sager til- og har taleret i bestyrelsen.

Bestyrelsen skal til enhver tid sikre diversitet i bestyrelsens sammensætning, samt tilstræbe at relevante kompetencer er tilsted indenfor følgende områder:

- Økonomi og drift
- Organisation og ledelse
- Kommunikation, markedsføring og medier
- Kultur og frivillighed
- Musik, branche og spillested

### Stk. 2.

5 medlemmer er udpeget af bestyrelsen. 2 medlemmer er valgt af brugerne på et valgmøde.

Det er bestyrelsens ansvar, at der sker evaluering og udskiftning af bestyrelsesmedlemmer samtidig med at kontinuiteten fastholdes.

Udpegede bestyrelsesmedlemmer sidder i bestyrelsen i 4 år ad gangen.

Der udpeges henholdsvis 3 og 2 medlemmer hvert andet år.

2 brugervalgte bestyrelsesmedlemmer sidder i bestyrelsen 4 år ad gangen.

Der vælges 1 medlem hver andet år.

Bestyrelsesmedlemmer kan max. sidde i bestyrelsen i 2 valgperioder.

Observatørposten valgt af personalegruppen sidder i 2 år ad gangen og vælges med tiltrædelse i lige år.

Ovennævnte udpegninger samt valg skal foregå i November måned med virkning fra nye år.

### Stk. 3

Den samlede bestyrelse udøver selvevaluering af det enkelte bestyrelsesmedlems indsats i henhold til årshjulet for Sønderborghus.

Bestyrelsens sammensætning tilstræber at følge de til enhver tid gældende anbefalinger for God Ledelse på kulturområdet. I henhold til gældende anbefaling fra Kulturministeriet skal mindst 50% af bestyrelsesmedlemmerne være uafhængige.

Bestyrelsen konstituerer sig selv med formand\*, næstformand\*.

Bestyrelsens arbejde er ulønnet.

Bestyrelsen er Sønderborghus` s øverste ledelse. Bestyrelsen er ansvarlig for den strategiske planlægning og udvikling af Sønderborghus, herunder bl.a.

- Fastsættelse af principper for husets kulturelle indhold
- Fastsættelse af principper for husets målgrupper, særlige indsatser og rolle i lokalsamfundet.
- Fastlæggelse af ordensregler og åbningstider m.m.
- Budget og regnskab
- Kapitalberedskab og formue
- Løn- og ansættelsesvilkår

Stk. 4

Bestyrelsen holder møder i henhold til årshjulet for Sønderborghus.

Formand\*kan dog indkalde til ekstra møder, såfremt der opstår behov herfor.

Bestyrelsen er beslutningsdygtig når mindst 4 bestyrelsesmedlemmer, udover formand\* er til stede.

Beslutninger sker ved almindeligt stemmeflertal. Se dog § 7.

Ved stemmelighed er formandens\* stemme afgørende.

Ved formands\* forfald er næstformandens\* stemme afgørende.

Bestyrelsen fastlægger de nærmere regler institutionens drift ved driftsaftale med Sønderborg Kommune.

Bestyrelsen udarbejder selv sin forretningsorden.

(\* formand og næstformand kan selv vælge om man ønsker at blive tiltalt som formand/næstformand, som forkvinde/næstforkvinde eller som forperson/næstforperson)

## **§ 5 Ledelse:**

Til at forestå den kunstneriske og daglige ledelse af Sønderborghus ansætter bestyrelsen en leder på fuld tid.

Sønderborghus` s daglige leder har – inden for det af bestyrelsen vedtagne budget – det ledelsesmæssige og operationelle ansvar for husets samlede virksomhed.

Sønderborghus` s daglige leder, der ikke kan være medlem af bestyrelsen, fungerer som bestyrelsens sekretær.

Sønderborghus` s øvrige personale ansættes af den daglige leder inden for rammerne af det vedtagne budget.

## **§ 6 Budget, regnskab og beretning:**

Sønderborghus` s regnskabsår følger kalenderåret.

Sønderborghus skal årligt udarbejde forslag til budget med tilhørende budgetkommentarer efter retningslinjer fastsat af Sønderborg Kommune, samt forslag til virksomhedsplan efter retningslinjer fra statslig bevilgende myndighed.

Sønderborghus` s daglige leder er overfor bestyrelsen ansvarlig for forvaltningen af den selvejende institutions indtægter og udgifter.

Den daglige leder har dispositionsret inden for det godkendte budget med tilhørende budgetkommentarer.

Årsregnskabet skal afgives efter retningslinjer fastsat af Sønderborg Kommune, der ligeledes skal have regnskabet forelagt til godkendelse.

Årsregnskabet revideres af Sønderborg Kommunes revision.

Senest 1. maj indsender Sønderborghus et revideret regnskab til godkendelse hos Sønderborg Kommune

Sønderborghus` s daglige leder skal årligt udarbejde en beretning. Beretningen skal, efter godkendelse af bestyrelsen, sendes til Sønderborg Kommune sammen med årsregnskabet.

## **§ 7 Driftsaftale og vedtægter**

Indgåelse og opsigelse af driftsaftale med Sønderborg Kommune samt indgåelse af og opsigelse af aftaler, der berører institutionens kapital kræver tilslutning fra den samlede bestyrelse.

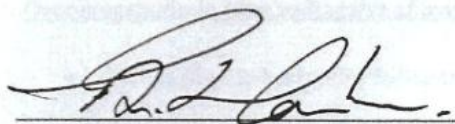
Vedtægterne kan ændres af bestyrelsen når mindst 5 bestyrelsesmedlemmer stemmer herfor.

Institutionen kan opløses, når mindst 6 bestyrelsesmedlemmer stemmer herfor.

Vedtægtsændringer og beslutninger om institutionens opløsning er først endelig, når de er godkendt af Sønderborg Kommune og civilstyrelsen.

Ved institutionens ophør skal eventuel formue, efter bestyrelsens bestemmelse og Sønderborg Byråds godkendelse overgå til kulturelle formål.

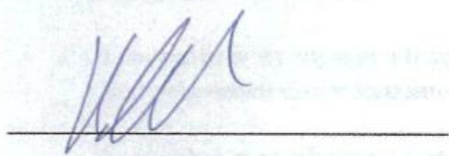
Sønderborg, d. 13. december 2023



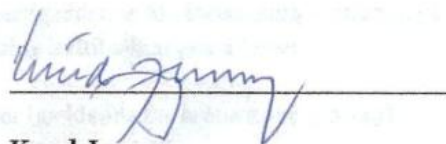
Theodor Knudsen (Formand)



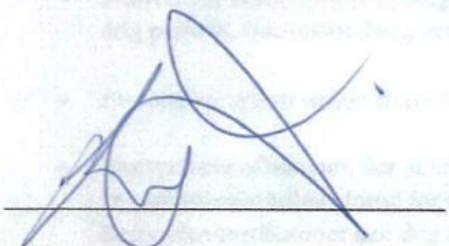
René Marc Petersen (Næstformand)



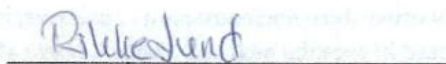
Bjørn Allerelli Andersen



Knud Jensen



Jim Würtz Hemmje



Rikke Lund

Godkendt af Sønderborg Byråd d. 29. marts 2023



Peter Norman Houe (direktør, Kultur og Erhverv)

## **Bilag til vedtægter godkendt af bestyrelsen 13. december 2023**

### Overgangsperiode efter vedtagelse af nye vedtægter

- Den siddende bestyrelse fortsætter i 2023 for at sikre kontinuiteten.
- Den første udpegning af bestyrelsesmedlemmer og det første valg af brugerrepræsentant skal foregå i november 2023 med virkning fra januar 2024.
- Den siddende bestyrelse beslutter hvem af de 5 selvsupplerende bestyrelsesmedlemmer, der skal nyudpeges eller erstattes af anden kvalificeret repræsentant.
- I november 2023 udpeges 3 bestyrelsesmedlemmer (gældende for årene 2024 – 2027) og 2 bestyrelsesmedlemmer fortsætter uden ny udpegning indtil udgangen af 2025
- I november 2025 udpeges 2 bestyrelsesmedlemmer (gældende for årene 2026 – 2029).
- I november 2023, vælges to brugerrepræsentanter. Vedkommende med flest stemmer, sidder i en 4 årig periode. Den anden brugerrepræsentant sidder i en 2 årig periode.
- Personalegruppen vælger deres observatør med tiltrædelse i januar 2024.
- Bestyrelsesmedlemmer, der allerede har siddet i bestyrelsen i en sammenhængende periode på otte år i årene umiddelbart forud for udpegning efter de nye vedtægter, kan ikke udpeges til bestyrelsen. Bestyrelsesmedlemmer kan dog igen udpeges efter en pause på minimum 2 år på vedtægternes almindelige vilkår.

## Erklæring om støtte til Sønderborghus som regionalt spillested 2025-2028

---

### Godkendelse og anbefaling af Sønderborghus' ansøgning

Det bekræftes hermed, at Sønderborg Kommune godkender, understøtter og anbefaler Sønderborghus' ansøgning om at være regionalt spillested i perioden 1. januar 2025 – 31. december 2028.

### Årligt driftstilskud

Det kan bekræftes, at der er truffet politisk beslutning om, at Sønderborg Kommune medfinansierer Sønderborghus som regionalt spillested med 2.327.595 kr. (2024-tal) i perioden 2025-2028 (begge år inkl.).

### Anden form for støtte

Sønderborg Kommune udlejer lokalerne på henholdsvis Martin Nyrops Plads 2 samt Løngang 2 til Sønderborghus som regionalt spillested, medborgerhus og ungekulturhus for 100 kr. årligt pr. adresse. Sønderborg Kommune sørger for vedligeholdelse af bygningerne.

### Forventninger til Sønderborghus som regionalt spillested

Sønderborghus bidrager til det kulturelle billede i Sønderborg Kommune med kulturaktiviteter i og uden for huset og er derved med til at skabe en bredere aktør- og publikumsskare til kommunens kultur- og fritidstilbud. Spillestedet byder på rytmiske koncerter, ligesom områdets vækstlag bruger husets øvelokaler og lydstudie. Dette falder i tråd med Byrådets Vision 2022-2025 om det gode liv for borgerne samt kommunens Handleplan for Medborgerskab, der blandt andet sætter fokus på den aktive medborgers engagement i fællesskabet. Herudover bidrager Sønderborghus aktivt til at omsætte ambitioner og strategier inden for følgende mål i kommunens kulturpolitik:

- Et godt sted at leve
- Stærkt kulturmiljø på tværs
- Hot spot for børn og unge

Sønderborg Kommune forventer, at Sønderborghus i en ny periode som regionalt spillested fortsat er en vigtig bidragsyder i udviklingen af Sønderborg Kommune som et kulturelt knudepunkt – og at det sker ved, at:

- Sønderborghus favner og udvikler såvel brede som smalle musikgenrer i samarbejde med musikere, bands, foreninger og frivillige. Samarbejdet udvides på regional skala og gerne på tværs af den dansk/tyske grænse, således at grænseregionens særpræg får lov at træde frem.
- Sønderborghus fortsætter med og videreudvikler det alsidige udbud af rytmiske koncerter, der gør spillestedet attraktivt for mange forskellige målgrupper, og som understøtter kommunens kulturelle profil.
- Sønderborghus skaber mulighed for musikalske oplevelser for børn samt understøtter og styrker kvalitet og kreativitet samt vækstlag blandt børn og unge i regionen.



- Sønderborghus bakker op om og bidrager til at styrke ungdomsmiljøet i Sønderborg Kommune ved at varetage koncerter og sceneaktiviteter i ungdomskulturhuset Mejeriet i samspil med Sønderborg Ungdomsråd og brugere af Mejeriet.
- Sønderborghus er eksponent for den rytmiske scenekunsts mangfoldighed og sætter kunsten i øjenhøjde for forbrugeren.
- Sønderborghus varetager talentudvikling fra øvelokalerne til scenegulvet – herunder også for dem, der engagerer sig omkring og foran scenerne.

### Politisk fokus

At Sønderborghus ses som en vigtig og stærk spiller i Sønderborg Kommunes kulturliv kommer særligt til udtryk i den politiske opbakning til Sønderborghus. Dette underbygges af kommunens budgetaftale 2022-2025, hvoraf følgende fremgår:

*"Aftaleparterne anerkender, at Sønderborg Hus som regionalt spillested er et centralt omdrejningspunkt for den rytmiske musik i Sønderborg Kommune såvel som i hele Sønderjylland. Det ønsker aftaleparterne at understøtte yderligere. Der skal i et tæt samarbejde med Sønderborg Hus, og i dialog med relevante parter, udarbejdes en fælles udviklingsplan for videreudviklingen af Sønderborg Hus' position som regionalt spillested."*

### Vedtægter

Sønderborghus' vedtægter opfylder kravene i Lov nr. 1531 af 21. december 2010 og er godkendt af Sønderborg Kommune.

### Kontaktperson i Sønderborg Kommune

Stilling: Kultur- og fritidskonsulent

Navn: Lone Winther Romme

Adresse: Rådhusvej 10, st., 6400 Sønderborg

Tlf.-nr.: 27 90 54 71

Mail: Loro@sonderborg.dk

Med venlig hilsen

**Morten Skovmand Fogh**

Chef for Kultur, Idræt og Fritid

Sønderborg Kommune

## **Hensigtserklæring for samarbejde i Forum for Regionale Spillesteder, perioden 2025-2028.**

Denne hensigtserklæring tjener som et fundament for kommende regionale spillesteders fælles mål om, gennem samarbejde og vidensdeling, at understøtte et samlet aftryk på det danske musikmiljø. Vi ønsker at skabe et nyt samarbejdsforum om fælles udviklingsområder, som bæredygtighed, kønsbalance og dataindsamling. Et samarbejde, der kan styrke vores individuelle organisationer, samt vores samlede aftryk.

**Det er vores intension at skabe et forum, som udover at samles fysisk mindst to gange årligt, kontinuerligt arbejder med følgende fire emner:**

### **1. Bæredygtighed**

Vi vil søge viden om og finde inspiration hos hinanden til et arbejde med forskellige aspekter af bæredygtig drift af spillesteder. Udover at få værktøjer til at minimere miljøbelastning, vil vi arbejde med udviklingen af sociale bæredygtige initiativer, samt kunstnerisk bæredygtige initiativer.

### **2. Fælles sprog og standarder**

For at sikre en høj kvalitet og konsistens i vores arbejde med livemusikkens betydning vil vi samarbejde om at udvikle og implementere standarder og redskaber, som kan bruges inden for alle vores virkeområder. Dette kan omfatte fælles standarder og sprog for f.eks. tilgængelighed, databehandling, afrapportering m.v.

### **3. Diversitet og trivsel**

Vi forpligter os til at drøfte fælles metoder og tilgange til at forbedre ubalancer på nationalt plan. Dette indebærer at sikre repræsentation af kvinder og andre underrepræsenterede grupper på og bag vores scener, samt at skabe et inkluderende og støttende (arbejds)miljø for alle ansatte, publikummer, frivillige og besøgende musikere.

### **4. Dataindsamling**

Vi ønsker at indsamle, analysere og anvende data om vores publikum, programmer og drift, med henblik på en løbende dialog samt videns- og erfaringsudveksling.

Dette tværgående samarbejde mellem regionale spillesteder rummer muligheder for andre bilaterale samarbejder, erfaringsudveksling eller lignende driftsmæssige fora, som allerede foregår mellem en lang række spillesteder.

Vi forpligter os til i fællesskab at sætte mål og styrke vores regionale spillesteder som vigtige kulturelle centre. Vi ser frem til et frugtbart samarbejde og til at inspirere hinanden og stille vores viden til rådighed for andre aktører (f.eks. honorarstøttede og netværks- og genrespillesteder) og i vores virkeområde.

Tiltrådt 16. marts 2024 af repræsentanter for de ansøgende regionale spillesteder:

Simon Sandfeld – Stars, Steen Jørgensen - VEGA, Morten Østlund - Posten, Jens Ole Hvid Amstrup - Det Musiske Hus/Maskinhallen, Mads Mulvad - Studenterhuset Aalborg, Peter Ramsdal - Paletten, Tom Fjederholt - Voxhall, Carsten V. Nielsen - Train, Torben Eik Jacobsen - Gimle, HC Gimbel - Alice, Peder Raarup Jensen – Klaverfabrikken, Peer K. Andersen – Musikhuzet, Søs Krogh Vikkelsøe – Kulturværftet, Kennet Bøgehøj - Sønderborghus, Martin Røen - Godset, Ole Jørgensen - Radar, Nicki Quist – Fermaten, Jesper Jul – Pavillonon, Jeppe Skjold - Harders, Eva Rehling - Jazzhus Montmartre, Karen Gudiksen – Tapperiet, Troels Kjeldgaard – Forbrændingen, Mads Mølgaard Jensen – Spillestedet THY, Michael Gonzalez – Turbinen, Jeppe Vind – Platform K, Johannes Neergaard – Kedelhuset, Baris Citirikkaya, Turkis.