

Rammeaftale om det regionale spillested Sønderborghus

1. Aftaleparter

Statens Kunstråds Musikudvalg, Sønderborg Kommune og Sønderborghus.

2. Aftaleperiode

1. januar 2013 til 31. december 2016.

3. Formål og vision for de regionale spillesteder i Danmark

Formål

Formålet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle den rytmiske musik lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Vision

Det er visionen, at de regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested har selv defineret sin profil, og hvordan det vil realisere de aftalte formål, visioner og mål i perioden 2013-2016.

4. Profil for Sønderborghus i perioden 2013-2016

Sønderborghus er i aftaleperioden 2013-2016 et genrebredt spillested, der præsenterer kvalitetskoncerter på et højt kunstnerisk niveau.

Sønderborghus præsenterer koncerter for alle publikumsgrupper, både det brede mainstream, det smalle, nicheprægede og de mere eksperimenterende genrer.

Sønderborghus arbejder for en positiv udvikling af det rytmiske musikliv i det sønderjyske område - såvel for vækstlaget som for det mere etablerede.

Sønderborghus samarbejder med lokale miljøer og foreninger, og Sønderborghus Jazzclub's aktiviteter integreres i det regionale spillested Sønderborghus.

5. Strategi

De regionale spillesteder realiserer formål og vision gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske områder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

5.1. Koncertvirksomhed

Overordnet målsætning

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Specifikke mål for Sønderborghus

Sønderborghus' koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 50 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 50 til 175 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 175 solgte billetter.

Table 1. Forventet antal årlige koncerter og publikumstal (kun betalende publikum) 2013-2016 fordelt på små, mellemstore og store koncerter.

Koncertstørrelse	Koncert-tal 2013	Publikums-tal 2013	Koncert-tal 2014	Publikums-tal 2014	Koncert-tal 2015	Publikums-tal 2015	Koncert-tal 2016	Publikums-tal 2016
Små koncerter (K1)	28	840	28	840	28	840	28	840
Mellemstore koncerter (K2)	47	5.000	47	5.000	47	5.100	47	5.160
Store koncerter (K3)	20	4.900	20	5.160	20	5.310	20	5.400
I alt	95	10.740	95	11.000	95	11.250	95	11.400

5.1.1. Mål med små koncerter (K1)

Sønderborghus præsenterer kunstneriske oplevelser af høj kvalitet, der ikke nødvendigvis har et stort publikum.

Sønderborghus præsenterer nicheprægede genrer samt skæve projekter og blandingsformer med fokus på vækstlaget.

5.1.2. Mål med mellemstore koncerter (K2)

Sønderborghus præsenterer kunstnere inden for både mainstream og vækstlag samt smalle genrer, med fokus på såvel aktuel som morgendagens musik.

Sønderborghus præsenterer musikalske oplevelser præget af autenticitet, originalitet og høj kvalitet.

5.1.3. Mål med store koncerter (K3)

Sønderborghus præsenterer kunstnere, der er tiltrækkende for det brede publikum og som har en kunstnerisk interessant profil.

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Overordnet målsætning

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer.

Specifikke mål for Sønderborghus

Sønderborghus præsenterer små, mellemstore og store koncerter uden for spillestedet i lokalområdet. Sønderborghus præsenterer en bred vifte af vækstlagskunstnere og smalle genrer og gennem markant synlighed og nærvær i musikmiljøerne skaber Sønderborghus grobund for et spirende og nysgerrigt publikum i området.

5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Overordnet målsætning

Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen. Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde.

Specifikke mål for Sønderborghus

Sønderborghus udvikler eksisterende og tiltrækker nye publikumsgrupper gennem innovativ, fokuseret, målrettet og involverende markedsføring, analyse og netværksudvikling i alle dele af regionen.

Sønderborghus tydeliggør sin profil og signalerer kvalitet, professionalisme, alsidighed og åbenhed. Sønderborghus intensiverer sin indsats inden for de elektroniske medier og den direkte kontakt med forskellige målgrupper i området.

5.4. Eksternt samarbejde

Overordnet målsætning

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

Specifikke mål for Sønderborghus

Sønderborghus opsøger og udvikler samarbejder lokalt og nationalt med henblik på at styrke kendskabet til den rytmiske live musik i regionen samt at udvikle publikum til de forskellige genrer. Sønderborghus initierer og realiserer samarbejder med de genrespecifikke spillesteder og øvrige relevante aktører i hele landet med henblik på at styrke kunstnerisk kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse, f.eks. gennem samarbejde om koncertpræsentation, vækstlagsarbejde, publikumsudvikling og markedsføring.

5.5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Overordnet målsætning

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

Specifikke mål for Sønderborghus

Sønderborghus er en moderne kulturinstitution med flad struktur, hvor opgaver, ansvar og uddelegering er kendt af alle i organisationen.

Sønderborghus fastholder og udvikler sit personale for hermed at sikre løbende udvikling og styrkelse af organisationen og spillestedet.

Sønderborghus' bestyrelse og daglige ledelse er bekendt med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, og tager dem i anvendelse med de nødvendige tilpasninger til spillestedets forhold.

6. Finansielle forhold og tilskud

Spillestedets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Statens Kunstråds Musikudvalgs tilskud til Sønderborghus i 2013 forventes at udgøre 1.400.000 kr.

Sønderborg Kommunes tilskud til Sønderborghus i 2013 forventes at udgøre 1.500.000 kr.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartals rate udbetalt medio januar. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddet fra Statens Kunstråds Musikudvalg fremskrives årligt på grundlag af det gældende pris- og lønindeks for staten, dog med forbehold for besparelser på de statslige bevillingslove. Kommunens tilskud vil årligt blive justeret i forhold til fremskrivningen af driftstilskud på det kommunale budget, dog med forbehold for besparelser på de kommunale budgetter.

7. Rapportering

Sønderborghus er omfattet af *Lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet* samt *Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet*.

Desuden aftales nedenstående vedrørende budget, årsrapport, midtvejsevaluering og løbende afrapportering:

7.1. Budget

Spillestedet skal senest 1. oktober indsende et budget for det kommende regnskabsår til den tilsynsførende myndighed med henblik på godkendelse. Budgettet skal omfatte hele institutionens virksomhed og skal opstilles i overensstemmelse med Kulturstyrelsens budget- og regnskabsmodel. Eventuelle afvigelser fra modellen skal skriftligt aftales med Kulturstyrelsen.

Budgettet skal indsendes som én samlet pdf-fil, indeholdende følgende elementer:

- Indledning, som (1) opsummerer spillestedets forventede økonomi og målopfyldelse i relation til denne rammeaftale, (2) opregner de vigtigste forventede begivenheder i budgetåret samt (3) udtrykker spillestedets forventninger til budgetåret set i forhold til tidligere år og perspektiver for årene fremover. (4) Såfremt spillestedet forventer væsentlige afvigelser fra rammeaftalen, skal disse afvigelser beskrives tydeligt under en særskilt overskrift. Indledningen påtegnes med erklæring om (5) dato for bestyrelsens godkendelse af budgettet.
- Driftsbudget, som oplyser de forventede indtægter og udgifter fordelt på hovedposter i overensstemmelse med Kulturstyrelsens budget- og regnskabsmodel. Der skal være sammenligningskolonner for hvert af de to år før budgetåret. År 1 før budgetåret oplyses med budgettal, år 2 før budgetåret oplyses med regnskabstal. Budgetnoter skal anvendes efter behov.

Sønderborg Kommune indsender senest 1. december en kopi af budgettet samt den kommunale godkendelse til Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

7.2. Årsrapport

Spillestedet skal senest 30. april indsende en årsrapport til den tilsynsførende myndighed med henblik på godkendelse. Årsrapporten skal omfatte hele institutionens virksomhed. Årsrapportens resultatopgørelse, målopfyldelseskemaet og koncertlisten skal opstilles i overensstemmelse med Kulturstyrelsens modeller. Eventuelle afvigelser fra modellerne skal skriftligt aftales med Kulturstyrelsen.

Årsrapporten skal indsendes som én samlet pdf-fil, indeholdende følgende elementer:

- Oplysninger om spillestedets organisationsnavn; cvr.-nr. og p-nr.; postadresse; bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode; navn, e-mailadresse og telefonnummer på daglig ledelse.
- Ledelsesberetning, hvori der redegøres for målopfyldelsen og de faglige og økonomiske resultater i regnskabsåret, forventningerne til det kommende år samt øvrige forhold af væsentlig betydning for spillestedet, tilskudsyderne og spillestedets vigtigste interessenter.
- Revisionspåtegning.
- Redegørelse for anvendt regnskabspraksis.
- Resultatopgørelse med nøgletal.
- Balance.
- Noter, herunder specifikationer af resultatopgørelsens og balancens poster.
- Målopfyldelseskema.
- Koncertliste med oplysninger om kunstnernavne, publikumstal og entréindtægter.

Sønderborg Kommune indsender senest 30. juni en kopi af årsrapporten samt den kommunale godkendelse til Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

7.3. Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted foråret 2015 og gennemføres som et møde mellem aftaleparterne. Til brug for mødet indsender spillestedet en statusrapport, som redegør for målopfyldelsen og de faglige og økonomiske resultater de første to år af aftalen, den forventede målopfyldelse de resterende to år af aftaleperioden samt eventuelle ønsker om justeringer af rammeaftalens mål.

Statens Kunstråds Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport. Rapporten vil indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation for de regionale spillesteder i Danmark, dels en specifik vurdering af Sønderborghus.

Statens Kunstråds Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

7.4. Åbenhed og gennemsigtighed

Spillestedet kommunikerer åbent om sit virke som regionalt spillested. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres tilgængelige via internettet:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning og virksomhedsoplysninger
- Rammeaftale
- Årsrapporter
- Spillestedets statusrapport ved midtvejsevalueringen

7.5. Løbende dialog

Spillestedet har til enhver tid pligt til at underrette Sønderborg Kommune og Statens Kunstråds Musikudvalg om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for, at spillestedet ikke vil kunne leve op til indgåede aftaler og forpligtelser, herunder forventninger og krav fastsat i nærværende rammeaftale samt i indsendte, godkendte budgetter.

Spillestedet skal løbende orientere Sønderborg Kommune og Statens Kunstråds Musikudvalg om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Sønderborg Kommune, før de kan træde i kraft. Sønderborg Kommune orienterer Statens Kunstråds Musikudvalg med kopi af de nye vedtægter og den kommunale godkendelse.

De offentlige tilskudsydere kan når som helst kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter ønske.

8. Tilsynsmyndighed

Sønderborg Kommune er offentlig tilsynsmyndighed. Tilsynet udøves i henhold til *Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.*

9. Aftalevilkår og misligholdelse

Denne rammeaftale er ikke en kontrakt i juridisk forstand. Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de offentlige tilskudsudbydere til regionale spillesteder, vil tilskuddene kunne ændres eller helt bortfalde. Sønderborghus kan i tilfælde af væsentlige ændringer i de offentlige tilskud opsige eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Sønderborghus misligholder aftalen, kan Kulturstyrelsen og Sønderborg Kommune opsige eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, opsiges af Sønderborghus med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

10. Underskrifter

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed.

For Sønderborghus, dato:

Niels Præstholt, bestyrelsesformand

Lars Ole Hansen, spillestedsleder

For Sønderborg Kommune, dato:

Stephan Kleinschmidt
formand for Kultur- og Erhvervsudvalget

John Bøgelund Frederiksen, kulturchef

For Statens Kunstråds Musikudvalg, dato:

Erik Bach, udvalgsformand

Ole Winther, kontorchef